

饲料科技与应用

ISSN2312-5896
chinafeedm
(月刊)

第 2 期
| 2026 年 |

Technology And Application Of Feed



臻稳 · 臻纯

新 饲 / 料 / 添 / 加 / 剂
新一代蔗糖螯合微量元素

蔗糖锌 蔗糖亚铁

寡糖微量 快速吸收
通道增量 改善肉质

富马酸亚铁 柠檬酸钙 国标起草者
打造有机微量元素纯度体系

南宁市泽威尔饲料有限责任公司
Nanning Zeweier Feed Co., Ltd.

地址：中国（广西）自由贸易试验区南宁片区霖岭路6号
电话：0771-4016709 传真：0771-4016708
<http://www.2008zwe.com> E-mail:sales@zeweier.com



ISSN 2312-5896



9 772312 589009 >



我们不仅仅是一本杂志，更是门户网站和手机新媒体的融合
——中国饲料市场信息网、饲料科技与应用、饲料市场融媒矩阵20+

Kenon 柯能
Nothing impossible

专注于脂肪营养和能量有效利用

胆汁酸

(原粉、预混剂)

全新提取工艺 更安全 更高效



柯力能

参与脂肪代谢全程的天然生物乳化剂

国家发明专利号 ZL201410184829.1



省级专精特新企业

国家高新技术企业

一企一技术研发中心



柯能营养公众号



柯能营养官网

青岛柯能动物营养品有限公司

地址：青岛市崂山区深圳路101号 青铁华润城47号写字楼2003-2005室

电话：0532-58558788，传真：0532-58558789

E-mail: info@kenonbio.com，网址: www.kenonbio.com

CHINA FEED M
纸媒+网站+手机+会议四位一体的传播平台
国内饲料行业新锐融合传媒



饲料科技与应用
饲料市场传媒

月刊
2026 年第 2 期
2 月 20 日出版

支持单位:

山东省饲料兽药质量检验中心
山东省畜产品质量安全中心
山东省饲料行业协会
山东畜牧兽医学会饲料科技专业委员会
山东畜牧兽医学会草业科技专业委员会

编辑出版:

饲料科技与应用杂志社
山东畜牧兽医学会中兽医学专业委员会

互动网站:

中国饲料市场信息网
www.chinafeedm.com

编辑中心

地址: 北京市海淀区天秀路 10 号农大国际创业园
邮编: 100094
国际标准刊号: ISSN2312-5896
邮箱: slkjyyy@163.com

北方中心

地址: 山东省济南市槐村街 68 号
电话: 0531-87118961
传真: 0531-87118961

南方中心

地址: 香港九龙旺角道 33 号凯图发展大厦
704 室香港金时代国际贸易有限公司
电话: +85256050666

本刊启事

本刊所选用的部分稿件、图片作者姓名及地址不详, 敬请相关作者速与本刊联络。

免费赠阅

饲料科技与应用杂志面向饲料企业免费赠阅, 申请阅读者添加 13705311437 微信, 留下您的单位名称、收件人、收件地址以及手机号码等详细资料, 并注明索阅杂志。

饲料市场媒体矩阵

饲料市场融媒体已入驻微信视频号, 抖音快手小红书, 西瓜头条 B 站, 搜狐新浪百度, 腾讯优酷爱奇艺, 知乎网易微视以及饲料市场网等 17+ 融媒体平台。

卷首语

策马扬鞭启新程 科技赋能饲未来…………… 胡姜 (19)

新闻图说

布恩集团 2026 年供应商年会暨采购中心乔迁庆典圆满举行……………张丹(20)
山东安为生物科技有限公司十周年庆典圆满举行……………姜良森(21)
《饲料科技与应用》杂志社举办“饲料名企大拜年”活动……………许兆婷(22)
饲料行业大家谈栏目推出华萌中医药阮明华和安为先生物张钦强视频专访……………马水凌(24)

生物发酵饲料会议专题

海阳市仁和科技有限公司……………(25)
济宁玉园生物科技有限公司……………(26)
磐硕芯酶(山东)生物科技有限公司……………(27)
山东省饲料工业有限公司……………(28)
中国生物制造关键技术进展与未来趋势……………云慧敏等(29)
生物制造技术的应用场景的通俗用语分析……………大美河山(33)
发酵产物提取的一般工艺过程……………大健康产业科技创新(35)

饲料市场

2025 年山东省饲料产业形势分析…………… 山东省畜牧兽医局饲料兽药处(37)

数据参考

2025 年度全国畜牧业数据…………… 大畜牧(43)

年度报告

2025 年中国饲料市场年度分析及 2026 年行业展望……………国际畜牧科技(47)
2025 中国兽药市场年度报告及 2026 年度展望……………国际畜牧科技(52)

决策参考

山东省饲料产业发展形势与展望(二)……………山东省饲料行业协会(57)

经营管理

做销售, 把个人能力转换成组织能力……………青年绿地(61)
营销的三重境界: 乞丐, 土匪, 和媒婆……………营销老 A(62)

文化沙龙

我的大学(连载 2)……………胡姜(64)
胡言斋录系列诗歌连载(2)……………胡姜(65)

2025-2026年《饲料科技与应用》暨饲料市场融媒

协办单位



安池集团
ANCHEE GROUP

山东安池农牧科技集团有限公司

地址：山东省济南市历下区鲁商国
奥城5号楼25层

电话：0531-88771588

Kenon 柯能
Nothing impossible

青岛柯能动物营养品有限公司

地址：青岛崂山区深圳路101号 青铁
华润城47号写字楼2003室

电话：0532-58558788



京新集团
JINGXIN GROUP

京新集团浙江金朋博药业

地址：浙江省新昌县羽林街道羽林路
53号

电话：0575-86297308



布恩集团
BACKBONE

山东省布恩饲料集团股份有限公司

地址：山东省临沂市半程镇工业园

电话：0539-8698199



山东天合饲料集团有限公司

地址：山东省潍坊市昌邑市206国道
529号

电话：0536-7890777



中基饲料
ZHONGJIFEED

潍坊中基饲料有限公司

地址：山东省潍坊市坊子区潍州路
十四公里处

电话：0536-7661934



青岛普兴生物科技有限公司

地址：山东省青岛市城阳区河套工
业园玉海路616号

电话：0532-87922318



山东海能生物工程有限公司

地址：山东省日照高新区聊城路与
荟阳路交汇处

电话：0633-8846777



泽威尔
SINCE 1995

南宁市泽威尔饲料有限责任公司

地址：中国（广西）自由贸易试验
区南宁片区亮岭路6号

电话：0771-4016709



北京盛拓达生物科技有限公司

地址：北京市海淀区马连洼北路8号
B座七层706室

电话：+86 1082895078



山东菁华农牧发展有限公司

地址：山东省诸城市龙都工业园

电话：0536-6165199



扬州日发干燥工程有限公司

地址：江苏省仪征市陈集镇工业园区
创业路12号

电话：0514-83878256



四川金微健农牧科技有限公司

地址：四川省成都市大邑县韩场镇园
区路4号

电话：028-88225008



微康农业
WECARE-AGRI

漯河微康农业生物科技有限公司

地址：江苏省苏州市吴江经济技术开
发区光明路999号

电话：400-178-0680



裕达机械
YUDA MACHINERY

溧阳市裕达机械有限公司

地址：江苏省溧阳市增家路10号(中
关村江苏科技产业园)

电话：0086-519-87906658

赞助单位



益海嘉里英联马利
英联马利(中国)有限公司
地址:上海市浦东新区博成路1379号金
龙鱼大厦6层
电话:400-001-3066



常州远见机械有限公司
地址:江苏溧阳市天目湖镇天目湖工业园
建业路9号
电话:400-188-7828



山东中谷饲料有限公司
地址:济南市历下区经十路9777号鲁商国
奥城5号楼2701
电话:0531-82506418



山东耐博润滑油科技有限公司
山东耐博润滑油有限公司
地址:山东省潍坊市昌邑都昌街道利民
街687号院内路西
电话:0536-71162789



山东润牧饲料科技有限公司
地址:中国(山东)自贸区济南片区唐冶中
路4557号(省畜牧局行政楼)13楼
电话:400-098-9983



山东吉隆达生物科技有限公司
地址:山东省潍坊高新区新钢街道钢城社
区金沙江智能制造产业园5#厂房
电话:18615202723



地址:山东省济南市经一路333号
电话:13705311437



济南罗亚盈生物工程有限公司
地址:济南市长清区平安街道办事处平安中
路柴家园向西300米路南
电话:13854183966



无锡市中牧机械有限公司
地址:无锡市锡北镇新坝工业园团结北路
1号
电话:0510-83788818



山东和众康源生物科技有限公司
地址:山东省淄博市沂源县大张庄镇娄家
铺子村
电话:0533-3619166



莱阳普润电子科技有限公司
地址:山东省烟台市莱阳市城厢街道办事
处东关村天龙桥区68号
电话:18660508320



济南东方农夫饲料有限公司
地址:济南市历城区仲官镇支家岭村
电话:13906408963

合作单位



山东安为先生物科技有限公司
地址:山东省泰安市肥城市潮泉镇工业园
区
电话:18663789989



临沂正能量生物有限公司
地址:临沂临港经济开发区团林镇南唐楼
村
电话:0539-7969999



北京金润来动物营养技术中心
地址:北京市海淀区上地十街1号院3号楼
6层623
电话:13811100215



无锡绿杨科技有限公司
地址:无锡市锡山区羊尖镇羊尖工业园 B
区 2 号
电话:15906190826



地址:山东省济南市槐村街68号
电话:18660187178



山东鲁牧兽药饲料服务有限公司
地址:山东省济南市槐荫区槐村街68号兽
药楼二层219室
电话:15205482191



济南鑫宝星动物药业有限公司
地址:山东省济南市市中区济微路127号
北区202号
电话:0531-87957787



山东晟华检测技术有限公司
地址:山东省潍坊市寒亭区通亭街7589号
中国兽药饲料交易大厦24层与25层
电话:0536-7368060



山东省饲料工业有限公司
地址:山东省济南市历下区草山岭南路
957号
电话:18653105967



山东中裕建信生物科技有限公司
地址:山东省德州市齐河县表白寺镇孙北
村往东200米
电话:0531-86985877



济南天丽牧业有限公司
地址:山东省济南市市中区济微路136-8
号
电话:0531-87160248



济南祺茂堂生物科技有限公司
地址:山东省济南市历城区柳埠镇红旗村
东山10号2层
电话:15562651409

有机惠——让客户用得起的有机微量元素



山东安池生物科技有限公司成立于2016年2月，位于山东省泰安市肥城潮泉工业园区，注册资本1000万，是一家专业研发、生产和植物源肽螯合微量元素、纳米氧化锌和复合微量元素的国家级高新技术企业。公司是山东省第一家取得蛋白盐生产许可证的企业，也是国内生产植物源肽螯合微量元素的少数企业之一，获得国家科技型中小企业、山东省专精特新中小企业、山东省科技型中小企业、山东省饲料高质量发展齐鲁样板企业、山东省畜牧兽医行业科技创新领军单位、山东创新型饲料企业等荣誉称号，连续四年入选农业科技创新型50强企业，并于2022年8月在齐鲁股权交易中心成功挂牌（股权代码：307136）。

公司自成立以来，一直致力于有机微量元素的研发与应用，与中国农业科学院、湖南农业大学、山东农业大学、山东省农业科学院阳明学院等科研院所签订产学研合作协议，建成山东省院士工作站，并成立了泰安市小肽盐产业技术研究院。目前公司牵头起草制标准3项，参与制定团体标准4项，获得授权专利29项，其中国际授权发明专利1项，国内授权发明专利5项，实用新型专利23项，注册商标11个。



公司地址：山东省济南市北园大街嘉汇环球广场A1131室 联系电话：0538-3281328



- ◆ 蛋鸡预混料
- ◆ 高档猪料
- ◆ 优良种畜禽
- ◆ 安全健康动物食品



山东安池农牧科技集团有限公司
 地址：山东省济南市历下区鲁商国奥城5号楼25层
 热线电话：0531-88771588



LHC 扬州日发干燥工程有限公司 日新厚竞 精效稳发

以持续创新提升客户竞争力，助力客户长远稳定发展，传承经典文化，立足长期主义。
 化用《礼记》“日新”，传递技术迭代的工匠精神，喻技术沉淀、资产规模、业绩可靠的三位一体能力。
 直击行业对成品精良、高效节能、生产环保、运行可靠性的稳定追求，双关“厚积薄发”与品牌名。

连续喷雾流化床造丸、造粒、包衣、干燥



技术发展史

- 2008年 第三代 侧喷型
- 2010年 第四代 上侧喷或顶喷、带内加热
- 2012年 第五代 顶喷或上侧喷、带内加热通道
- 2018年 第六代 上侧喷或顶喷、带格栅
- 2019年 第七代 低能耗、低排尘、低排风温度
- 2025年 第八代 多点、多种喷雾型式结合方案

百万吨级工程承揽交付能力

十万吨级新产品开发能力

历史工程持续改进、服务能力

共获得地合省部级荣誉的多种荣誉共约 **80** 余项

www.lhcdrying.com www.lhcdrying.cn



志创中国禽料领导品牌



BACKBONE
 高品质 高效益

布恩集团竭诚服务于世界畜牧业
 Aspire to Establish the Leading Brand of Poultry Feed in China

0539-8698199 8297272

山东布恩饲料集团股份有限公司
 地址：山东省临沂市平度镇工业园



25-羟基维生素D₃

行业标准制定参与者



做中国人信任的企业！
造中国人自豪的产品！
詹文亮

海能25-羟基维生素D₃高标准

检测项目	行业标准	海能新标准	提升幅度
含量 (25-羟基维生素D ₃)	≥94%	≥96%	+2%
单个杂质	≤1.0%	≤0.5%	50%
总杂质	≤4.0%	≤2.0%	50%
骨化三醇 (1,25-二羟基维生素D ₃)	美国标准 <1ppb	0	

5.0全新一代
微囊包被



山东海能生物工程有限公司

SHANDONG HAINENG BIOENGINEERING CO.,LTD
地址：山东省日照高新区聊城路与荟阳路交汇处 网站：www.chinahnsw.com 电话：0633-8846777



热烈祝贺

“潍坊天合饲料有限公司”荣升为
“山东天合饲料集团有限公司”

- ◆ 省级农业产业化龙头企业
- ◆ 山东省蛋禽饲料企业十强
- ◆ 山东省畜牧行业综合实力五十强
- ◆ 山东省畜牧行业（饲料）十大知名品牌

◆ 山东天合饲料集团有限公司旗下：

- ◆ 潍坊天合牧业发展有限公司
- ◆ 赤峰天合农牧有限公司
- ◆ 沂南天合饲料有限公司
- ◆ 高青天合饲料有限公司
- ◆ 昌乐天合饲料有限公司
- ◆ 嘉祥天合饲料有限公司

山东天合饲料集团有限公司

电话：0536-7890777 7890999
邮箱：tianhefeed@163.com

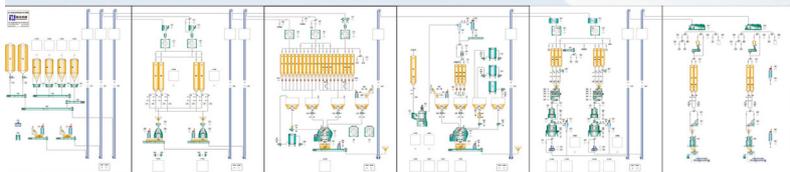
★ 诚信 服务 创新 进取

裕达机械 YUDA MACHINERY



专业承建饲料工程类别

- 畜禽饲料生产线 Livestock feed production line
- 水产饲料生产线 Aquatic feed production line
- 肥料颗粒生产线 Fertilizer pellet production line
- 预混料生产线 Premix production line



溧阳市裕达机械有限公司
LIYANG YUDA MACHINERY CO.,LTD.



SFSP系列微粉粉碎机
SFSP series Micro Pulverizer



SSHJ系列双轴桨叶混合机
SZLH Series double shaft paddle mixer



SZLH系列动物饲料制粒机
SZLH Series animal feed pellet mill



SKLN系列逆流式冷却器
SKLN Series counterflow cooler



SSLG系列破碎机
SSLG Series crumbler



SFJH系列回转分级筛
SFJH Series rotary sifter

地址：中国江苏省溧阳市增家路10号（中关村江苏科技产业园）
电话：0086-519-87906658 0086-519-87909688 0086-519-80898701
邮箱：0086-519-87909696
网址：http://www.yd-js.com http://www.yudamachinery.com

- 高端特种水产饲料工程
- 特种苗料工程
- 宠物食品工程



■ 宜趣宠食

■ 海童特水

■ 化氏苗料



陆基工厂化循环水养殖饲料解决方案

常州远见机械有限公司

CHANGZHOU FARTHEST MACHINERY CO., LTD.

地址:江苏省溧阳市天目湖镇天目湖工业园区建业路9号 营销中心:0519-83107188 83107288



专注于兽药、饲料、畜禽产品、洁净区、动物疫病检测的第三方检测机构

山东晟华检测技术有限公司

SHENGHUA DETECTION TECHNOLOGY



01 兽药 (常规、非法添加等) 检测

05 动物疫病 (先打后补、非洲猪瘟等) 检测

02 饲料 (常规、非法添加等) 检测

04 洁净区 (医药、食品等) 检测

03 畜禽产品、水产品中药物残留检测

SHENGHUA
DETECTION TECHNOLOGY

联系电话: 0536-7368060 13791688060

公司网址: www.shenghuajc.com 公司邮箱: shenghuajiance@163.com

公司地址: 山东省潍坊市寒亭区通亭街 7589 号中国兽药饲料交易大厦 24 层与 25 层



莱阳普润电子科技有限公司

企业简介 Company profile

莱阳普润电子科技有限公司是一家提供企业信息化、自动化为主的服务型企业，我们本持专业-服务-整合等服务理念为畜牧企业提供产品追溯解决方案、产品防伪防串货解决方案、饲料厂配料无纸化管理系统、配料防错管控系统、生产数据自动化采集系统。饲料标签打印解决方案 (不干胶标签、无纺布缝包标签、纸质缝包标签、塑料缝包标签、单色标签打印机、彩色标签打印机、一物一码打印方案) 以及打印机所用墨盒、色带、及硬件维修，可依照客户需求定制开发。

我们专注于 >>>
company profile

饲料标签打印设备

封口标签
牛皮纸、无纺布、塑料

各种材质不干胶标签

产品追溯管理系统

生产管理溯源系统

配料无纸化管理系统

我们的优势 >>>
company profile

- 1 专业团队: 专业团队承接项目，提供从方案设计、设备选型、安装调试、售后维护等全流程服务。
- 2 精准服务: 精准把握客户需求，提供定制化解决方案，确保项目顺利实施。
- 3 技术创新: 持续投入研发，紧跟行业趋势，提供领先的技术支持。
- 4 品质保障: 严格把控产品质量，确保设备运行稳定可靠。
- 5 快速响应: 建立完善的售后服务体系，提供快速响应的技术支持。
- 6 合作共赢: 与客户建立长期合作关系，共同成长，实现双赢。

我们的产品 >>>
company profile



四海之内皆兄弟 天地之间共一家
普兴公司欢迎您 愿您明天更美好

联系电话: 0532-87922318
0532-87922338
0532-68685215



普兴预混料
普兴发酵料
普兴功能性产品

十年磨一剑 自有锋芒现
磨剑几十年 请君试试看

(功能性油脂类, 菌酶类, 发酵中药类等)

历经三十多年技术积累与打磨的口碑品牌

● 预混料+发酵料+功能性产品 → 健康、高效养殖的黄金搭档



欢迎试用 免费赠送

普兴特色功能性发酵料
黄芪酵康、多珍酵康等
常年免费赠送试用!
您想试用, 公司赠送!
质量好, 就是这么自信!

沧海横流方显英雄本色
试用验证方知效果优劣
蛋品质差、蛋壳差、过料、粪稀
环境差、上高峰慢、下高峰快、减食
多病、体质差、死淘高等
越是有问题, 越是能显示出
普兴功能发酵料的功效
可以锦上添花, 也可雪中加炭



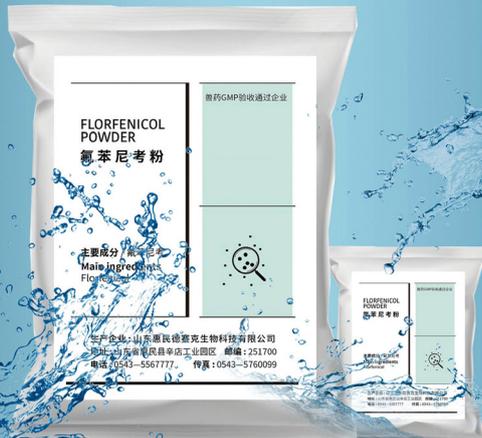
扫描以上二维码填写信息
可获得公司产品赠送试用

高水溶、高含量、高缓释

20%氟苯尼考粉

Florfenicol Powder

—— 优于国外同类产品 ——



订购电话 **13964006553** WWW.SDDSK.CN
地址：山东省惠民县经济开发区鑫谷健康产业园内

扫码
关注



中谷多维

—— 您的多维加工车间 ——

原料采用全球一线厂家，全套布勒设备生产，全程可追溯系统。



山东中谷饲料有限公司

地址：济南市解放东路56号金泉大厦B座24F 邮编：250014
电话：0531-82506417 传真：0531-82506407
网址：www.zgsl.com.cn



胆汁酸

绿色饲料添加剂

脂肪吸收促进剂
保护肝胆健康
全面提升生产性能



TangtieSu

糖萜素

天然活性物质
小添加 大不同



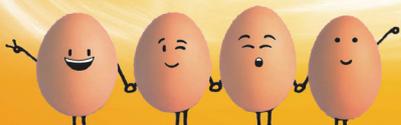
25羟基维生素D3

益母多酮

绿色饲料添加剂

4.7-二羟基异黄酮

专一生活活性、抗氧化、改善脂质代谢
促进卵泡发育、延长繁殖性能
促泌乳、产蛋多



精耕百年 强农兴牧

霉毒必清

(吸附+降解)型
霉菌毒素去除剂

霉毒必清(呕)

吸附与降解同时作用，解除呕吐毒素的攻击，保护多种动物健康

霉毒必清(赤)

吸附与降解同时作用，解除玉米赤霉烯酮毒素的攻击，保护多种动物健康

霉毒必清(合)

吸附与降解大范围霉菌毒素的攻击，保护多种动物健康

使用范围

禽类、猪、反刍动物、兔、宠物猫狗、特种养殖动物

经营品种：

抗氧化剂/防腐剂/脱霉剂/甜味剂/酸化剂/丁酸甘油酯/酶抑制剂/牛至油/半胱胺/肌基乙酸/吡啶甲酸钙
复合酶/脂肪酶/纤维素酶/葡萄糖氧化酶/甘露寡糖/枯草芽孢杆菌

济南罗亚盈生物工程有限公司

地址：济南市长清区平安街道办事处驻地 邮编：250300
传真：0531-87413487 电话：13854183966 E-mail: luoyayingshengwu@163.com

济南东方农夫饲料有限公司

JINAN DFNF FEED CO.,LTD
地址：济南历城区仲宫镇支家岭 邮编：250113
电话：0531-87122658 传真：0531-87180132
网址：www.DFNF0531.com





提质提效促发展 共享共赢创未来

2026 中国饲料工业展览会

CHINA FEED INDUSTRY EXPO

时间 2026年4月18日-20日 开幕式 2026年4月19日

地点 南昌绿地国际博览中心 (江西省南昌市红谷滩区怀玉山大道1315号)

主办单位 中国饲料工业协会 特别赞助单位 (诚招中) 南昌绿地会展中心运营有限公司 协办单位 (诚招中) 承展单位

10万+ 展览面积

10万+ 专业观众

20场+ 专业论坛

1000+ 国内外展商

联系人: 尹博今 15210326169 徐瑞锋 13911502878

电话: 010-62816626 62816636

邮箱: expo@chinafeed.org.cn

官网: www.chinafeed.org.cn

微信公众号: 中国饲料工业协会 中国饲料工业展览会



orders are everything 订单就是一切

金诺猪博会

金诺·亚太生猪产业展览会暨大会

JINNOG ASIA PACIFIC pig industry EXHIBITION AND CONFERENCE

2026.06.11 - 06.14 青岛国际博览中心(即墨馆)

六大主题展区



育种 | 育种/育种技术与设备



饲料与添加剂 | 原料/成品饲料/饲料添加剂/饲料添加剂



兽药与动保 | 兽药/兽药/兽药器械



养殖设备与智能化 | 养殖设备/养殖设备/养殖设备



环保与可持续发展 | 粪污处理/粪污处理/粪污处理



肉类加工 | 屠宰加工/食品级肉/肉制品



北京 | 上海 | 广州 | 武汉 | 沈阳
济南 | 青岛 | 烟台 | 合肥 | 宁波
青岛即墨新城区天耀国际酒店青商楼B座504



微信公众号



微博号



抖音号

@153-1424-0538 @www.jncpe.cn



第三十一届东北畜牧业博览会

(原东北三省畜牧业交易博览会)

2026年4月26-27日 哈尔滨国际会展中心

东北畜牧业博览会(原东北三省畜牧业交易博览会)暨东北国际奶业展览会(简称:牧博会)——东北畜牧产业风向标,始创于1992年,历经三十多年市场深耕与品牌积淀,已发展成为中国东北地区规模最大、影响力最广、实效性最强的畜牧业全产业链旗舰展会。本届展会全面升级,旨在打造集展览展示、贸易洽谈、信息发布、技术交流、招商引资于一体的行业盛会。

猪业冰城论坛

奶业论坛

禽业论坛

展商800+
面积>300000M²
观众人次40000+

格局焕新 聚力前行

格局升级

精准流量

前沿洞察

高效对接

重磅预告

牧博会大讲坛高端赋能:
同期举办“猪业冰城论坛”等多场行业高峰论坛、技术讲座、新品发布会及产销对接会,提供前沿资讯与商机。



展商报名二维码

参展商机 全新汇聚

牧博会-让您做生意更便捷!



组委会联系人: 朱泉霖
电话: 15114671313 0451-82291294
网址: www.dbxmy.com
邮箱: dbxmyzwh@163.com



VIV SELECT CHINA 2026
亚洲国际集约化畜牧展览会(上海)

移师上海

8.19-21 2026

中国·上海 世博展览馆
Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center

焕新升级 全球新视野

The New Hub for Global Animal Husbandry

International Trade Show from Feed to Food
链接全球 共筑一站式畜牧商贸平台

50,000m²
展出面积

500
参展商数量

30,000
专业观众数量

做外贸生意来VIV 黄金展位预订从速

参展咨询

马野先生 +86 137 6165 9090 aason.ma@globusevents.com
郭茂连女士 +86 180 1632 8965 sundy.guo@globusevents.com
虞鹤平先生 +86 158 0083 0669 matthew.yu@globusevents.com
Mr.Philippe Verstuft +31 6 1517 3564 philippe@vnuurope.com
(based in Europe)
Mr.Umberto Cioffi +31 6 1188 8084 umberto@vnuurope.com
(based in Europe)



扫码报名

www.vivchina.nl
www.vivworldwide.cn



公司简介

海阳市仁和科技有限公司投资 2000余万元, 历经18年持续研发, 全面建成年产6万吨发酵饲料生产基地, 成功推出肉(种)鸡、蛋(种)鸡、肉(种)鸭、猪、毛皮动物等涵盖5大畜禽品种专用菌酶协同发酵饲料, 现已批量生产, 在全国推广。

菌酶协同发酵饲料依据不同畜禽品种、不同饲养阶段营养需要模型设计发酵底物配方, 由乳酸菌、酵母菌、芽孢杆菌、丁酸梭菌等6种有益菌, 与蛋白酶、植酸酶、木聚糖酶、纤维素酶、B-甘露聚糖酶等6种酶制剂协同发酵而成。

应用推广证明

种鸡场应用发酵饲料后截止到60周龄只累计耗料量可节省3kg以上。育雏育成期成活率提高2%以上, 产蛋期平均产蛋率提高2%以上。肉种鸡饲养全程使用发酵饲料死亡率降低2.6%以上, 平均多提供健康雏数6只以上。全程使用商品肉鸡专用发酵饲料, 料肉比平均下降0.02、成活率提高0.54%、每只鸡平均增加利润0.25~0.4元。

商品蛋鸡场应用发酵饲料后鸡只粪便中未消化的饲料颗粒明显减少, 育雏育成期成活率提高1%以上, 产蛋期死亡率明显降低(普遍低于5%), 平均产蛋率提高2%以上, 90%以上产蛋率维持12个月以上, 高峰期平均日产蛋63克。

母猪场应用发酵饲料后怀孕后期便秘基本消除, 哺乳母猪采食量平均提高5%以上, 仔猪断奶窝重平均提高1.56%。生长育肥猪全程使用发酵饲料, 130kg体重出栏时间平均减少10天以上。

- ◆提高饲料消化率 ◆改善生产性能 ◆改善畜禽养殖环境
- ◆有效抑制沙门氏菌、鸭疫等细菌性疾病, 减少抗菌药用量

敬请关注能同量代替配合饲料的发酵饲料!

海阳市仁和科技有限公司

地址: 海阳市海阳路西首
电话: 13605453371



专注固态发酵 30 年

米曲霉

- ↓ 发酵酶系 ↓
- 中性蛋白酶
- 碱性蛋白酶
- 木聚糖酶
- 纤维素酶
- 果胶酶
- 植酸酶
- 淀粉酶
- β-葡聚糖酶
- 甘露聚糖酶
- 氨基酸
- 小肽
- 有机酸

黑曲霉

- ↓ 发酵酶系 ↓
- 酸性蛋白酶
- 碱性蛋白酶
- 木聚糖酶
- 纤维素酶
- 木质素酶
- 果胶酶
- 脂肪酶
- 植酸酶
- 淀粉酶
- β-葡聚糖酶
- α-半乳糖苷酶
- 氨基酸
- 小肽
- 有机酸

固态发酵更接近微生物适应的自然环境, 提供更为丰富、更高活性、安全高效的酶系。

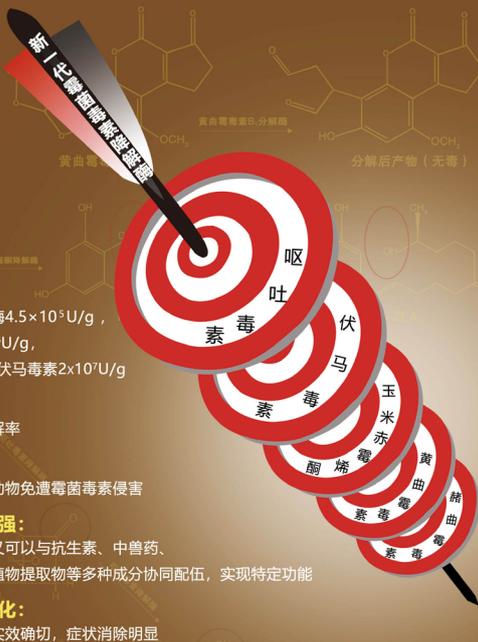
济宁玉园生物科技有限公司

电话: 0537-2330437
地址: 山东省济宁市微山县马坡镇大王庄



美邦净·原酶

中科院国家级科研成果转化项目



酶活明确: 可量化

酶活总量: 黄曲霉毒素降解酶 4.5×10^5 U/g, 玉米赤霉烯醇降解酶 1.7×10^6 U/g, 呕吐毒素降解酶 4×10^6 U/g, 伏马毒素 2×10^6 U/g

降解效率高: 可量化

国标法、快检法量化验证降解率

降解速度快: 可量化

降解速度快, 降解时间短, 动物免遭霉菌毒素侵袭

酶活特异性强, 协同性强:

既可独立作为脱毒剂原料, 又可以与抗生素、中兽药、益生菌、功能酶、维生素、植物提取物等多种成分协同配伍, 实现特定功能

实效可验证, 效果可视化:

用量少, 成本低; 临床验证实效确切, 症状消除明显

32th



山东省饲料工业有限公司

32年国有背景 匠心独运高性价比“畜禽降本增效”方案

山东省饲料工业公司是山东省经委1992年10月批准, 由山东省饲料工业协会投资成立的国有企业。2011年经山东省经信委、山东省畜牧兽医局决定, 将公司由国有企业改制为股份制---山东省饲料工业有限公司。

我们致力于协助饲料厂围绕降本增效, 全球视野提供性价比很好的替代原料。



一、我们销量较好的5大进口产品

棕榈粕 甜菜粕 双低菜粕 葵花仁粕 苜蓿草

二、过瘤胃脂肪粉 益海嘉里山东省总代理

- 1、过瘤胃脂肪粉: 美加力, 美加-非特70, 肉牛用、肉羊用; 奶牛用, 全球200个机构实证
- 2、美加PRO (过瘤胃蛋白和过瘤胃脂肪完美组合) 肉牛用、肉羊用
- 3、过瘤胃脂肪粉: 高能健A、能美健S, 奶牛用, 添加剂包被材料用

三、性价比很好的畜禽饲料原料38个产品 省料方案

- 1、棕榈粕等杂粕的免发酵控功能包-省饲料。
- 2、过瘤胃豆粕 发酵豆粕 膨化大豆粕 豆粕、糖蜜、糖蜜豆粕
- 3、双低菜粕 甜菜粕 苹果粕 山楂粉
- 4、压片大麦 压片玉米 棉粕 棉籽 DDGS
- 5、米曲霉 黑曲霉 类联马利高活性干酵母 发酵饲料、二次发酵酒精
- 6、功能性添加剂: 过瘤胃蛋氨酸 过瘤胃氯化胆碱 过瘤胃葡萄糖 脱毒剂 丙酸钙 丙二醇 阴离子盐(干奶宝) 丁酸钠 三可酸甘油酯
- 7、小苏打 氧化镁 碳酸氢钾 氯化钾 硫酸镁 蒙脱石 硅磷土
- 8、打造高鸡蛋、猪肉、牛奶专用: 膨化亚麻籽 亚麻籽饼



真菌毒素降解酶应用研究院
磐硕芯酶(山东)生物科技有限公司
电话: 0531-82972518 18660151789



山东省饲料工业有限公司

手机(微信): 18653105967 网址: www.sdssilliao.com



金马扬鞭启新程 科技赋能向未来

——《饲料科技与应用》杂志社致全体读者的马年祝福

本刊评论员 胡姜

律回春渐，新元肇启。值此辞旧迎新之际，中国饲料市场信息网、《饲料科技与应用》杂志社、饲料市场融媒体中心全体同仁，向长期以来关心、支持本刊发展的您，致以最诚挚的节日问候和最美好的新春祝福！

2025年，是杂志社转型升级的关键之年，也是饲料市场融媒体快速成长的发展之年。我们，从单一的期刊网站到专业融媒 17+；从图文宣传报道到视觉影像阅读；从大众阅读到专业会议报道；我们正以昂扬的姿态见证者行业的变革。

作为饲料行业发展的见证者、记录者与推动者，《饲料科技与应用》杂志始终坚守“科技引领、应用为本”的办刊宗旨，践行“饲料科技创新 饲料应用指南”的准则，实现“读饲料科技与应用 览饲料饲养业风采”的风范。这一年，我们与您一同聚焦前沿，追踪行业热点，关注了推动行业发展的近五十场行业会议；这一年，我们深入企业一线，挖掘创新案例，深度合作山东省畜牧协会、山东省饲料兽药质量检验中心、德州饲料工业协会、安飞农牧、布恩集团、安池集团、和美华集团、吉隆达集团等企事业单位；这一年，我们搭建青鸟论坛交流平台，助力饲料技术成果转化。每一期杂志的出版，都凝聚着编委专家的智慧；每一篇文章的刊发，都承载着读者朋友的信任。您的每一次阅读，都是我们前行的动力。

作为饲料行业最早的行业门户网站之一（始于2003年），中国饲料市场信息网始终坚守初心，深耕数据领域，以专业的视角解读政策风云，以精准的分析预判市场走势，以权威的资讯服务产业发展。从原料行情的实时播报，到产业趋势的深度研判，我们与全行业一同见证了中国饲料工业的韧性与活力。

作为较早进行媒体融合发展的饲料市场融媒，2025年在变革中求突破的一年，也是我们融媒体布局加速落地的一年。从图文资讯的深度解读到视频直播的实时直击，从行业大数据的精准研判到社群圈层的高效互动，饲料市场融媒体始终坚持“内容为王，技术为翼”，形成了饲料行业大家谈、饲料市场访谈录、绿色饲料中国行、饲料市场快讯、饲料市场新闻、饲料市场新闻报道、饲料市场会议报道、饲料市场人物报道等品牌栏目。我们打通了“刊、网、端、微、视”的传播壁垒，构建了全方位、立体化的信息服务体系。每一次点击，都是信任的累积；每一条评论，都是前行的动力。

“金戈铁马闻征鼓，只争朝夕启新程。”2026年，我们将继续“一马当先”，坚持内容为王，坚持精品期刊，打造更具深度和影响力的行业媒体；我们将继续“厉兵秣马”，深耕青鸟论坛，为您带来更多可落地、可复制的实用技术；我们将继续“万马奔腾”，充分发挥中国饲料市场信息网和饲料市场融媒体 17+ 的优势，与全行业同仁携手并进，共同推动饲料工业向更绿色、更高效、更智能的方向迈进！

“旧岁已展千重锦，新年再进百尺竿。”让我们乘着马年的东风，以饲料科技与应用和中国饲料市场信息网为翼，以饲料市场融媒体为蹄，共同书写饲料行业更加辉煌的篇章！

最后，祝愿您在马年里：事业如骏马奔腾，势不可挡！身体如龙马精神，健康长寿！生活如策马扬鞭，一日千里！

迁启新章 链通共赢

布恩集团 2026 年供应商年会暨采购中心乔迁庆典圆满举行

□本刊记者 张丹



▲会议现场



▲会议现场



▲布恩集团董事长于娟



▲颁奖仪式

本刊讯 1月28日,山东布恩饲料集团股份有限公司2026年供应商年会暨采购中心乔迁庆典在山东临沂隆重举办。山东省饲料行业协会常务副会长李祥明,山东省饲料行业协会秘书长李相树,布恩集团董事长于娟出席活动,赢创(中国)投资有限公司、嘉吉投资(中国)有限公司、安迪苏生命科学制品(上海)有限公司、中化云龙有限公司,四川发展龙蟒股份有限公司,浙江新和成股份有限公司等客户代表等众多合作伙伴代表共约200多人参加了此次活动,共同见证布恩集团采购中心乔迁的重要时刻,共话行业发展趋势,共商合作共赢大计。会议由布恩饲料集团赵申波副总裁主持。

活动现场,李相树秘书长作开场致辞,为行业合作指明方向;于娟董事长分享集团发展布局,并发表《把握全球营养趋势变革,引领饲料行业新未来》主题演讲,解读全球营养趋势变革下饲料行业的升级路径与发展机遇。李祥明常务副会长作《山东省饲料产业形势分析及思考》行业形势分析报告,为上下游企业发展提供参考。

为致谢合作伙伴的一路相伴,庆典设置颁奖典礼,重磅颁发金牌战略合作奖、星耀砥柱奖、同心聚力奖三大奖项,表彰62家优秀合作伙伴,彰显布恩集团与伙伴共生共荣的合作理念。答谢晚宴上,宾主欢聚,共叙情谊、共绘未来合作蓝图。

此次盛会的圆满举行,既是布恩集团发展历程的重要里程碑,也是行业上下游交流合作的重要平台。未来,布恩集团将以此次乔迁与年会为新起点,秉持合作共赢理念,深化供应链协同,以创新驱动发展、以品质铸就品牌,携手合作伙伴共拓行业新蓝海,引领饲料行业高质量发展。



▲扫码看图文新闻报道



▲扫码看视频报道

同心跨越十载 聚力启航未来

山东安为先生物科技有限公司十周年庆典圆满举行

□ 本刊记者 姜良森

本刊讯 2026年2月8日，山东安为先生物科技有限公司十周年庆典在圆满举行。全体员工齐聚一堂，共忆十年风雨征程，共贺十年辉煌成就，共启下一段璀璨新篇。庆典伊始，光影流转间，十年创业足迹缓缓铺展，合作伙伴、供应商的祝福视频温情上映，跨越时空的信任与支持，成为安为先十年发展最珍贵的财富。

《龙腾盛世》的铿锵鼓点响起，气势如虹的演绎，生动诠释了企业十年砥砺奋进的精神内核，全场掌声雷动。

张钦强总经理登台致辞，沉稳有力地回顾了十年发展历程：从大动物健康领域深耕，到宠物关怀产业布局，再到富硒农产品板块创新突破，每一项成就都凝聚着全体员工的汗水与坚守。随后，为五年以上员工颁发纪念银币，一枚枚银币承载着对坚守者的敬意，定格下温情瞬间。

庆典现场节目纷呈、暖意融融，既有《再回首》等抒情歌曲，也有诙谐的《三句半》、惊艳的川剧变脸及员工自编自演的舞蹈，互动游戏与特色礼品抽奖环节欢乐有序，尽显大家庭的温馨与活力。小朋友朗诵的《木兰辞》，更彰显了企业精神的代代传承。互动游戏环节欢声笑语不断，尽显安为先大家庭的温馨。抽奖环节中，富硒鸡蛋礼盒、富硒山药、硒姑娘礼盒等特色礼品，将公司对员工的关爱落到实处。优秀员工颁奖、十周年蛋糕分享环节，让荣耀与喜悦共享，暖意弥漫全场。

十载耕耘，从无到有；新程启幕，逐光前行。此次庆典不仅是对过往十年的总结与致敬，更是对未来的期许与承诺。作为深耕生物科技领域的企业，安为先将以十年为序，不忘初心、继续深耕，携手同仁与伙伴，共同书写下一个更加辉煌的十年篇章。



▲全体合影



▲安为先总经理张钦强发表讲话



▲十周年员工颁奖典礼



▲共庆安为先十周年



▲扫码看图文新闻报道



▲扫码看视频报道

策马兴饲启新程 同心共赢谱华章

《饲料科技与应用》杂志社举办“饲料名企大拜年”活动

□本刊记者 许兆婷



▲视频播出画面



▲视频播出画面



▲视频播出画面



▲视频播出画面

本刊讯 辞旧迎新启新程，同心聚力谱华章。为凝聚饲料行业力量，彰显名企责任担当，搭建企业与行业同仁的情感沟通桥梁，《饲料科技与应用》杂志社联合饲料市场融媒体中心、中国饲料市场信息网，正式推出“饲料名企大拜年”特色新春活动，以真挚祝福传递行业温情，以奋进姿态共绘产业新篇。本次活动以“赋能饲料名企，共绘产业华章”为宗旨，于1月26日（腊月初八）至2月10日（腊月廿三）在饲料市场融媒体17+平台陆续播出，汇聚了布恩集团、安池集团、和德华集团、菁华农牧、普兴饲料、安为生物等一众行业标杆企业，覆盖饲料生产、生物科技、智能装备等多个细分领域，阵容空前强大。

活动期间，各参与名企负责人纷纷出境，不仅向全国饲料行业同仁、养殖户朋友送上马年新春的诚挚祝福，更分享了企业2025年在技术创新、品质升级、市场拓展等方面的成果，以及2026年的发展规划与行业展望。企业们聚焦无抗饲料、有机微量元素等前沿技术，畅谈智能生产装备升级、定制化服务优化等发展路径，生动诠释了饲料企业在复杂市场环境中突围发展、实干担当的精神风貌，其发展理念与杂志社推动行业技术进步、助力产业转型升级的宗旨高度契合。

为扩大活动覆盖面与影响力，本次“饲料名企大拜年”活动依托《饲料科技与应用》杂志、中国饲料市场信息网、饲料市场视频号、抖音、百度、搜狐等全媒体矩阵同步推送，形成多维度、广覆盖的传播格局，让企业声音传遍行业各个角落，让新春祝福温暖每一位从业者，期刊和名企共同书写马年饲料行业发展新篇章。



▲扫码看图文新闻报道

解码中药赋能与微量元素技术创新的破局之路

饲料行业大家谈栏目推出华萌中医药阮明华和安为先生物张钦强

□ 本刊记者 马水凌

本刊讯 挖掘饲料行业创新力量，解读绿色转型实践路径，近期，《饲料科技与应用》杂志社暨中国饲料市场信息网重点打造的品牌栏目饲料行业大家谈，先后走进山东华萌中医药研究有限公司、山东安为先生物科技有限公司，分别对公司董事长阮明华、总经理张钦强进行深度专访，两位行业深耕者围绕中药在饲料领域的创新应用、有机微量元素技术升级突破等关键话题，分享实践经验与行业洞见，为饲料行业高质量发展注入思想动力。

在华萌中医药，阮明华详细阐述了华萌中医药“绿色、生态、健康”的核心发展理念。他表示，随着食品安全关注度提升与抗生素管控趋严，天然植物替代抗生素已成为饲料行业的必然趋势。华萌中医药坚守中华国药精髓，遵循中兽医“遵古炮制、君臣佐使、理法方药”的实践理论，以八角、茴香、黄芪、金银花等药食同源天然植物为核心原料，通过科学组方复配，研发出富含多糖类、皂苷类等生物活性物质的中药提取物产品。目前，公司已形成华萌乐舒、华萌乐爽、华萌蛋多多等多个成熟品种为无抗养殖提供多元化解决方案。

作为行业创新者，安为先生物更主动扛起标准制定的责任。2024年12月，由公司牵头起草的《饲料添加剂 蛋白锌》《饲料添加剂 蛋白锰》《饲料添加剂 蛋白铜》三项团体标准顺利通过审定，填补了有机矿物元素领域的标准空白，为行业规范化发展提供重要支撑。在深耕产业的同时，张钦强始终牢记回馈家乡的初心，通过“党支部+企业+农户”模式，启动富硒小麦全产业链项目，带动村集体收入大幅增长，创办“食安学堂”为青年创业者提供技术指导，以实际行动践行企业社会责任。



▲本刊记者在华萌合影留念



▲采访现场



▲本刊记者在安为先合影留念



▲本刊记者与安为先张钦强总经理



▲扫码看图文新闻报道



▲扫码看视频报道

中国生物制造关键技术进展与未来趋势

云慧敏 陈必强 谭天伟

(北京化工大学)

生物制造作为实现绿色低碳和可持续发展的重要技术路径，正沿着“原料—技术—过程—产品”全产业链加速演进。《科技导报》邀请中国工程院院士谭天伟团队撰文，文章分别从原料端、技术端、过程端、产品端重点介绍了生物制造原料向非粮生物质拓展的最新进展、设计应用、技术融合创新及应用前景。最后，提出关键技术攻关方向，为未来生物制造的技术路线与产业发展提供参考。

生物制造是指利用生物系统或其组成成分，通过原料替代、生产工艺创新或新产品开发等方式，实现能源、化工、材料、医药、食品等领域的低成本、规模化和可持续生产的一种新型工业生产模式。未来的生物制造正加速从传统发酵驱动向智能化、生物设计驱动的颠覆性制造范式跃迁。

在全球新一轮科技革命与产业变革的浪潮下，生物制造作为生物技术与先进制造深度融合的核心方向，承载着推动制造业绿色转型的历史使命。近年来，国家层面将生物制造明确纳入未来战略体系。2024年，政府工作报告提出要“积极打造生物

制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”，并在2025年再次强调要“培育生物制造、量子科技、具身智能、6G等未来产业”，标志着中国生物制造发展进入国家战略的新阶段。

1 生物制造的关键技术发展趋势

生物制造是利用生物技术和生物过程，通过微生物、酶、植物或动物细胞等生物体作为生产平台，制造各种化学品、材料和能源等产品的可持续生产模式。生物制造的核心产业链包括原料供应、生产平台（菌株与酶）、装备、过程与工艺、产品管理与废弃物处置等环节（图1）。

应用领域覆盖了能源、化学品、材料、食品、农业、医药、化妆品等多个行业，并在不断拓展和深化中。

生物制造作为一种新兴的工业生产模式，经历了从基础研究到技术应用的多次革新。早期的生物制造主要依赖传统的微生物发酵技术，用于生产基础化学品和生物制品。近年来，生物制造底层技术与关键核心技术研发不断取得突破。

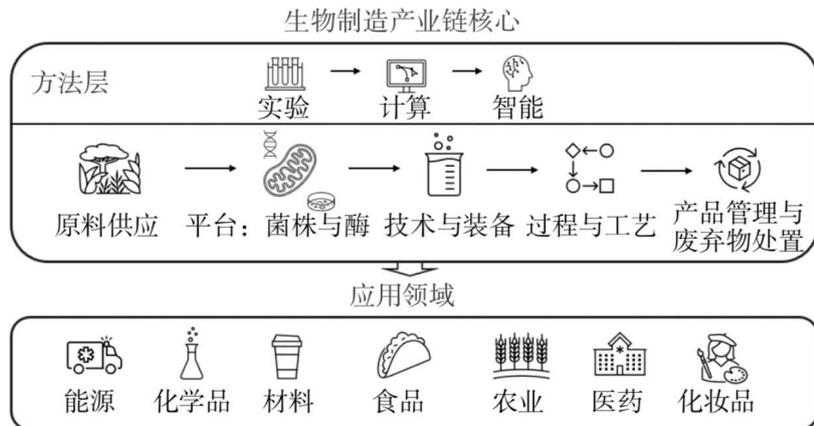


图1 生物制造产业链框架

1.1 生物制造原料向非粮生物质拓展

随着木质纤维素和一碳化合物高效利用技术的不断突破，生物制造的原料体系正逐步从“粮食依赖”向更多元化的非粮生物质拓展。这些新型原料不仅有效缓解了生物制造对可食糖类原料的高度依赖，也有助于减少与粮食生产在土地和资源上的

竞争。尤其值得关注的是一碳化合物，如二氧化碳（CO₂）、一氧化碳（CO）、甲酸（CH₂O₂）、甲醇（CH₄O）等，正成为下一代生物制造的重要候选原料。

在具体技术实践上，美国 Ginkgo Bioworks 公司开发的工程菌株已能够高效将木质纤维素水解产物

转化为稀有糖。诺维信公司设计并开发的新型纤维素酶和酵母菌株，则能够将纤维素向乙醇的转化率达到92%。更前沿的平台如LanzaTech公司的气体发酵技术，开创了“负碳生产”的新模式，为低碳绿色制造提供了新的解决方案。

1.2 高性能菌种及酶的开发向精准化、智能化演进

在生物制造体系中，微生物菌种是负责原料转化和产品合成的“生物工厂”，而酶则作为其中的“生物催化剂”，加速和调控代谢反应。因此，高性能菌种与高效酶体系的开发是提升生物制造生产效率、降低生产成本和优化产品质量的核心因素。

传统生物技术主要依赖实验研究、数据分析和模型辅助，通过物理、化学和生物学方法对生物过程进行改造。随着技术的持续突破，特别是成簇规律间隔短回文重复序列（CRISPR）技术的广泛应用，微生物代谢途径的精准调控与系统重构进入了快速发展阶段。生物制造从传统的经验式改造，迈向机制驱动的精准代谢工程新时代，使细胞“按需设计”的愿景逐步成为现实。与此同时，非模式微生物和极端微生物底盘的开发取得重要进展。此外，国际大型生物科技公司也在不断加强工业菌种研发平台的建设，通过打造核心菌种来提升市场竞争力。

在精准化技术快速演进的同时，AI正成为推动菌种与酶设计智能化的关键驱动力。菌种开发正从传统的“试错优化模式”转向机制驱动、数据驱动、智能决策、定制合成的新时代，为精准化与智能化的生物制造奠定了坚实的技术基础。

产业界和学术界正在构建基于AI的全流程自动化平台：美国伊利诺伊大学开发的集AI设计—构

建—测试—学习于一体的智能工程化平台，已应用于番茄红素生物制造；Ginkgo Bioworks公司通过引入AI和自动化机器人技术，推动了基因工程的产业化。

在战略层面，美国政府已将AI与生物技术融合列为国家战略重点。2022年，美国总统签署“国家生物技术和生物制造计划”，未来5年将对100万种微生物的基因组进行测序，并系统解析至少80%的新发现基因功能。这一战略不仅推动生物制造智能化升级，也为生物技术创新提供了政策和技术范例。

1.3 过程工程技术及核心装备向模块化、智能化迭代

传统生物制造在工业化过程中面临诸多瓶颈，严重制约了产品转化效率。生物制造过程工程正在朝着模块化和智能化系统集成的发展方向，推动装备设计理念和生产范式的升级，实现从实验室到工业生产的无缝衔接。

模块化设计通过标准化生物反应器、分离纯化单元等功能模块的解耦，实现了“即插即用”式柔性组装，大幅提高了工艺的灵活性和拓展性。进一步地，虚拟反应器模型的构建使工艺预调试、故障预测与动态优化成为可能，从而提高了生产过程的精确性与可靠性。在制造工艺中，增材制造等个性化、精准化技术的引入使得复杂组织和器官的仿生制造成为现实。此外，响应环境刺激的材料开发、分离效率和选择性的提升，将成为未来研究的重点方向。

2 中国生物制造的核心技术问题与挑战

中国生物制造整体实力已接近国际先进水平，部分领域已实现领先。然而，中国在生物制造领域仍面临一系列技术与产业挑战，以下从产业链不同阶段简要阐述几个关键的技术问题（图2）。

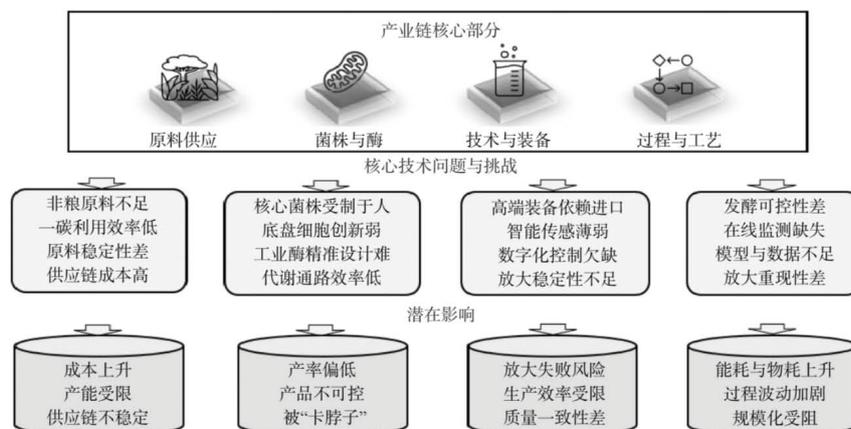


图2 生物制造产业链关键技术问题与挑战

2.1 资源利用与原料替代的技术瓶颈

目前,中国生物制造产业主要依赖以淀粉类物质为代表的粮食资源,约90%的初级原料来自玉米等粮食作物。这种“以粮造料”的模式不仅加剧了“与民争粮、与畜争饲”的资源矛盾,还削弱了产业原料供应的安全性和自主可控能力,成为制约生物制造可持续发展的重要障碍。

2.2 核心菌种的自主可控性问题

中国在微生物菌种资源的自主掌控能力上仍存在明显短板,关键工业菌种和酶制剂的高度依赖已成为制约生物制造产业高质量发展的重要瓶颈。特别是2025年4月4日起美国对中国科研人员访问敏感生物医学数据的限制,提高微生物资源的自主掌控能力,已成为保障国家生物安全、推动生物制造产业高质量发展的首要任务。

2.3 生物催化剂设计与底层技术短板

中国在生物催化剂智能设计领域起步较晚,与国际先进水平仍存在显著差距。中国在酶设计、分子对接等核心技术环节,仍大量依赖国外开发的如AlphaFold、RoseTTAFold、AutoDock等算法与平台,关键技术的自主性亟待突破。

在菌种构建方面,中国普遍通过敲除或过表达合成途径中个别基因来优化菌种,但这种方法周期长、效率低,难以满足高性能工业菌种快速构建的需求。中国在菌种设计的基础算法与软件开发、高性能底盘细胞优化、基因元件性能评估及表达调控的精细化等方面仍处于追赶阶段,亟需加快自主构建工程化菌种系统平台,推动技术集成和自主创新。

2.4 高端装备与智能制造能力的不足

中国生物制造在装备与自动化体系方面存在明显短板,因此,构建具有自主知识产权的高端装备体系,发展智能化、标准化和可控的制造平台,是推动中国生物制造跨越式发展的关键支撑。

3 中国生物制造未来关键技术发展方向与关键任务

为实现生物制造的规模化、智能化和绿色化发展,亟需围绕全产业链核心环节开展系统性的技术攻关。未来生物制造的技术突破将集中在原料供应、细胞工程、装备体系与过程控制以及终端产品拓展4大方向。以下将从原料端、细胞工程、装备过程和产品应用等方面系统阐述未来生物制造的关键技术发展方向与核心任务(图3)。



图3 生物制造关键技术发展方向与关键任务

3.1 原料端：发展一碳原料转化与非粮资源的利用技术

针对二氧化碳、一氧化碳、甲烷等低成本可再生碳资源,以及农作物秸秆、林业废弃物和木质纤维素等丰富的非粮生物质资源,未来应重点发展高效的原料转化关键技术。1) 一碳原料高效转化。开发可高效利用一碳原料的新型发酵技术和化学/多酶级联催化体系,突破一碳原料到目标产品生物合成技术。2) 非粮生物质资源利用。充分利用中国丰富的非粮生物质资源,实现原料的高转化率与高附加值利用。构建木制纤维素原料的智能化生物利用路线,实现从原料到目标化学品的高效转化。3) 智能化与工程化应用。打通一碳原料及非粮资源的高效人工生物利用路径,构建智能生物发酵和催化技术平台。完成一碳原料与非粮资源向化学品生产的工业放大验证与全生命周期评估,推进规模化生产示范与推广应用。

3.2 细胞工程的智能设计与创制

在生物制造体系中,酶和菌种是生物制造的核心驱动要素,因此,未来生物制造的重点之一是发展工业酶和菌种的精准挖掘和智能设计技术。

1) 工业酶的智能开发。深入解析重要酶种的催化机制与构效调控原理,结合 AI 模型和大数据分析,精准发掘具有全新功能、新颖序列和高生物活

性的酶基因资源。最终,要构建基于AI驱动的工业酶智能开发技术体系,实现酶信息的精准挖掘和性能提升方法的快速创新。

2) 智能细胞工厂与精准生物发酵。应开发基于规则、数据驱动和AI方法的基础开源工具和算法,致力于细胞的AI建模,为细胞工厂的设计和 optimization 提供指导。其次,建设极端微生物资源库,并开发高效基因编辑技术,以大幅提升非模式微生物细胞工厂的制造能力。同时,利用AI分析大规模生物数据,建立集细胞代谢与过程控制为一体的智能细胞工厂技术。

3.3 装备与过程:智能细胞工厂、精准生物发酵、智能装备

发展多元化的生物过程智能感知设备与在线检测技术,实现溶氧、pH值、温度、底物浓度及代谢产物等关键参数的实时高精度监测。融合大数据和AI等前沿技术,建立精准放大模型。构建“智能感知—智能决策—智能调控”的生物反应过程智能控制系统。此外,建立关键支撑材料数字设计平台,推动新一代智能生物制造系统的构建。

1) 高性能分离与材料技术。建立关键支撑材料的数字化设计平台,开发高精度分离介质,实现分离效率和选择性的双重提升。推动连续化分离工艺及装备的研发,实现过程集成化、模块化与可扩展性。探索响应性材料和智能分离技术,提高工艺的灵活性和稳定性。

2) 智能装备与过程集成。构建智能化、模块化的生物制造系统,实现实验室—中试—工业生产的无缝衔接。结合AI与工业物联网技术,提高生产效率、降低能耗和资源消耗。推动智能装备与细胞工厂为生物制造的绿色低碳和高通量化提供支撑。

3.4 产品端:生物制造驱动的多领域产品体系拓展

生物制造不仅催生了高能量密度生物燃料、可持续材料、环境友好型产品和创新食品等新兴产品,更推动了产业结构重构与新业态涌现,带来显著的经济效益、社会价值和战略意义。

1) 能源领域推动绿色低碳替代。应重点布局生物航空燃料、生物氢能等可再生替代能源。

2) 化学品领域突破生物基平台化合物。应重点突破生物基有机酸、多元醇、胺类等平台化合物的合成瓶颈,为化工行业脱石化、降碳化提供重要支

撑。

3) 材料领域构建可再生材料体系。材料端应大力发展高性能可降解塑料、生物基纤维、复合材料等关键产品,推动材料体系从石化依赖向可再生资源依托转型。

4) 医药领域合成生物学驱动药物创新。应加快合成生物学驱动的药物中间体、中药活性成分、天然产物和疫苗的开发,增强中国医药产业的国际竞争力。

5) 食品与农业构建非耕地依赖型营养供应体系。在食品和农业领域,应大力发展替代蛋白、代糖、功能性食品和生物农资产品,推动农业绿色转型与粮食安全保障。

6) 环境治理与高端精细化应用,拓展战略新兴赛道。在环境治理方面,应发展生物降解材料与绿色修复制剂;在高端精细应用方面,应面向消费升级与产业前沿,提升中国在新兴产业和战略产业中的国际话语权。

未来,需要通过政策引导、标准建设、示范推广和国际合作,加快推动生物制造产品的规模化应用与国际化发展,使其成为支撑绿色低碳转型和可持续发展的重要产业支柱。

4 结论

随着科技的不断发展,生物制造已逐渐从传统的以粮食为原料、依赖手工实验的模式,转向更加智能化、绿色低碳、非粮资源化的生产路径。

未来,生物制造将着重突破智能细胞工厂、精准生物发酵与核心装备国产化等关键技术,构建更高效、稳定、安全的制造体系。智能化技术的深度融合将推动生物制造由经验驱动向“计算驱动—智能决策”转型,加速细胞工厂设计、路径重构与过程优化。同时,非粮资源和一碳原料的广泛应用,将为生物制造开辟全新的原料供应渠道,减缓传统粮食资源与生物制造之间的竞争与矛盾,提升产业韧性。

尽管中国在生物制造领域已取得显著进展,但仍面临许多挑战,必须加大基础研究投入,推动关键技术突破,进一步提升产业自主可控能力。通过持续的技术创新、产业体系提升与政策制度保障,中国有望进一步夯实在生物制造领域的核心竞争力,为推动全球绿色经济和可持续发展发挥更加重要的引领作用。

产值产量稳健增长 产业优势持续巩固 ——2025年山东省饲料产业形势分析

□山东省畜牧兽医局饲料兽药处 山东省饲料行业协会

2025年,山东饲料产业产量、产值持续增长,生猪饲料适应产业融合新态势,产量增幅较大;肉禽、蛋禽饲料产量保持稳中有增;反刍、水产饲料生产规模扩大;宠物饲料、饲料添加剂发展提速。

一、饲料产值产量持续保持全国领先

据中国饲料工业统计信息系统显示,2025年山东饲料工业总产值(不包括单一饲料)1904.7亿元,同比增长2.4%,占全国饲料工业总产值的14.8%,位居全国第一。其中,饲料产品产值1617.4亿元,同比增长2.0%,占全国饲料产品产值的14.1%,位居全国第一;饲料添加剂产品产值281.8亿元,同比增长4.7%,占全国饲料添加剂产品产值的21.0%,位居全国第一;饲料机械产值5.4亿元,同比增长13.8%,占全国饲料机械产值的8.1%,位居全国第二。

据中国饲料工业统计信息系统显示,2025年山东饲料产品总产量(不包括单一饲料和饲料添加剂)4924.1万吨,同比增长5.9%,占全国饲料产品总产量的14.4%,位居全国第一。

山东饲料仍具有成本和价格优势。山东饲料产品的吨产值2020年、2021年、2022年、2023年、2024年、2025年分别为3157元/吨、3569元/吨、3817元/吨、3842元/吨、3412元/吨、3285元/吨,与全国饲料产品的平均吨产值相比,分别低184元、168元、92元、114元、155元、75元。

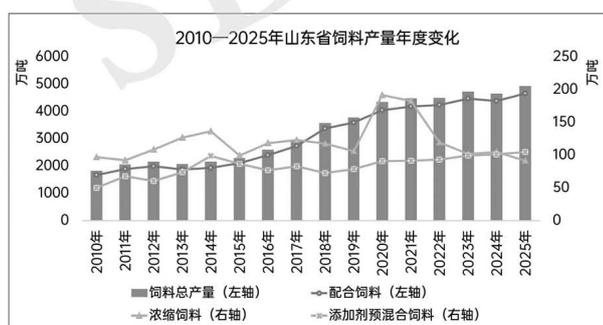


图1 2010—2025年山东省饲料总产量年度变化

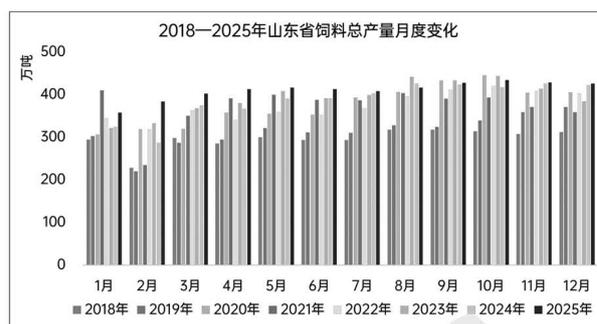


图2 2018—2025年山东省饲料总产量月度变化

(一) 肉禽饲料产量保持增长

2025年肉禽饲料产量在基数较高的水平上继续增长。据中国饲料工业统计信息系统显示,2025年山东肉禽饲料产量3106.6万吨,同比增长2.0%(其中肉鸡饲料产量1790.1万吨,同比增长2.6%;肉鸭饲料产量1278.6万吨,同比增长2.0%),占全国肉禽饲料产量的30.8%。

其中,配合饲料产量3071.0万吨,同比增长2.1%,占全省肉禽饲料产量的98.9%;浓缩饲料产量23.2万吨,同比下降4.6%;添加剂预混合饲料产量12.4万吨,同比下降10.3%。

临沂和潍坊作为传统肉禽养殖大市,肉禽饲料产量分别为683.8万吨和659.3万吨,同比增长2.9%和5.5%,两市合计产量占全省肉禽饲料产量的43.2%。

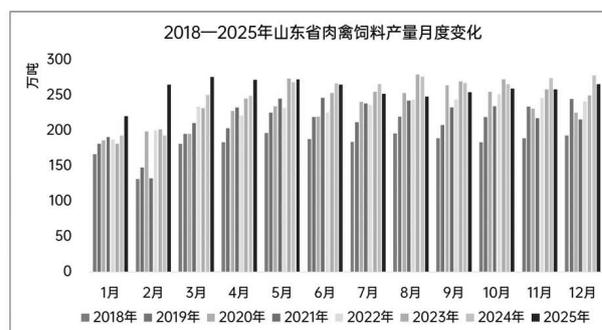


图3 2018—2025年山东省肉禽饲料产量月度变化

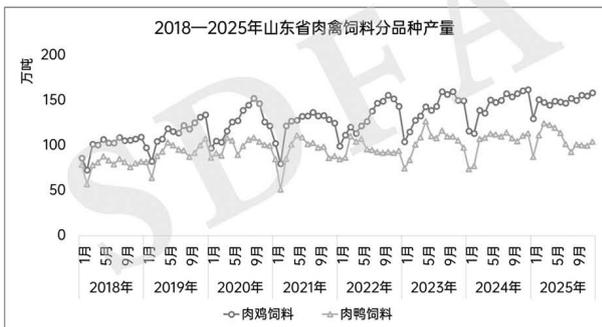


图4 2018—2025年山东省肉禽饲料分品种产量

据山东省统计局数据显示，2025年，山东肉禽养殖规模持续扩张，家禽出栏41.6亿只，增长18.2%。据山东省畜牧总站测算，一季度肉鸡平均亏损0.64元/只左右，合同户盈利0.8元/只；白羽肉鸭盈利有所收窄，在0.6-1.2元/只。

二、三、四季度肉鸡、白羽肉鸭养殖收益有所收窄。

2025年山东肉禽饲料生产企业/集团数量基本稳定在350余家左右，受市场竞争格局和下游养殖收益的影响，饲料产量增速分化。肉禽饲料产量10万吨以上的企业/集团有44家，比上年减少1家，占全省肉禽饲料产量比重88.3%，比上年增长0.2个百分点。其中，商业化饲料企业/集团为主的肉禽饲料产量平稳或小幅增长，一体化企业内部用饲料产量保持高速增长。

(二) 生猪饲料产量增幅较大

据中国饲料工业统计信息系统显示，2025年山东生猪饲料产量1160.6万吨，同比增长20.1%，占全国生猪饲料产量的7.0%。其中，配合饲料产量1081.8万吨，同比增长22.5%，占全省生猪饲料产量的93.2%；浓缩饲料产量58.0万吨，同比下降10.8%；添加剂预混合饲料产量20.8万吨，同比增长15.5%。

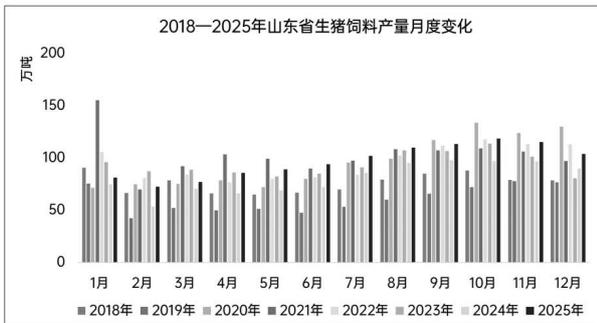


图5 2018—2025年山东省生猪饲料产量月度变化

临沂、烟台和潍坊是山东生猪养殖的主要区域，生猪饲料产量分别为182.9万吨、158.8万吨和130.4万吨，同比增长分别为6.9%、22.5%和16.7%。德州、聊城生猪饲料产量增幅较大，增幅分别达到82.2%、64.8%。

据山东省统计局数据显示，2025年一季度、二季度、三季度、四季度末，能繁母猪存栏变化分别为同比增长8.0%，同比增长3.5%，同比下降2.0%，同比下降7.9%。全年生猪出栏同比增长5.8%。据山东省畜牧总站测算：一季度生猪自繁自养每头平均盈利306元左右、二季度每头平均盈利107元左右、三季度每头平均盈利60元左右、四季度每头平均亏损164元左右；一季度外购仔猪育肥每头平均盈利196元左右、二季度每头平均盈利40元左右、三季度每头平均亏损54元左右、四季度每头平均亏损232元左右。2025年四季度因亏损影响，能繁母猪和生猪存栏有所下降，但前三季度养殖量增幅大，养殖盈利较好，促进饲料消费增幅大。据中国饲料工业统计信息系统显示，2025年山东母猪饲料产量同比增长5.0%，仔猪饲料产量同比增长26.3%，生长肥育猪饲料产量同比增长24.2%。



图6 2018—2025年山东省生猪饲料分品种月度产量

2025年山东生产生猪饲料的企业/集团数量约450家，生猪饲料产量10万吨以上的企业/集团数17家，其生猪饲料产量占全省的比重为74%，比上年同期提高6个百分点。一体化企业内部用饲料保持高速增长；部分生猪饲料企业针对“放养”模式进行优势资源整合，构建生猪产业链融合发展模式，生猪饲料产量同比增幅大。

(三) 蛋禽饲料产量小幅增长

据中国饲料工业统计信息系统显示，2025年山东蛋禽饲料产量359.7万吨，同比增长2.7%(蛋鸡饲料产量231.4万吨，同比增长3.4%；蛋鸭饲料产量

110.4万吨,同比增长1.0%),占全国蛋禽饲料产量的11.0%。其中,配合饲料产量307.7万吨,同比增长5.1%,占全省蛋禽饲料产量的85.5%;浓缩饲料产量1.7万吨,同比下降77.6%;添加剂预混合饲料产量50.3万吨,同比增长0.3%。

山东蛋禽养殖区域相对分散。2025年潍坊蛋禽饲料产量58.8万吨,同比下降14.4%,占全省的比重为16.3%。菏泽、德州、聊城蛋禽饲料产量分别为43.4万吨、37.3万吨和36.6万吨,同比变化分别为增长15.8%、增长6.8%和增长4.6%。

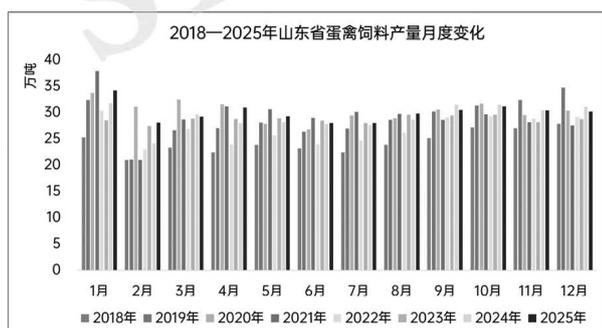


图7 2018—2025年山东省蛋禽饲料产量月度变化



图8 2018—2025年山东省蛋禽饲料分品种产量

2025年蛋禽饲料产量5万吨以上的企业/集团数量19家,生产的蛋禽饲料总量占全省蛋禽饲料产量的比重为72.6%。蛋禽饲料市场规模稳中有增,市场竞争比较激烈,超四成的蛋禽饲料生产企业产量下降。

(四) 宠物饲料高速增长,水产饲料和反刍饲料止降回升

宠物饲料生产企业主要分布在聊城、临沂、烟台、泰安、菏泽、潍坊、青岛等地。据中国饲料工业统计信息系统显示,2025年山东宠物饲料产值(不包括零食)102.7亿元,同比增长21.3%;宠物饲料产量(不包括零食)78.2万吨,同比增长38.1%,占全国宠物

饲料产量的41.5%,位居全国第一。其中聊城、临沂宠物饲料产值分别为28.0亿元和22.0亿元,同比增长51.8%和30.9%。

据中国饲料工业统计信息系统显示,2025年山东水产动物饲料产量52.5万吨,同比增长6.2%。其中,淡水饲料产量35.4万吨,同比增长12.3%;海水饲料产量17.1万吨,同比下降4.6%。

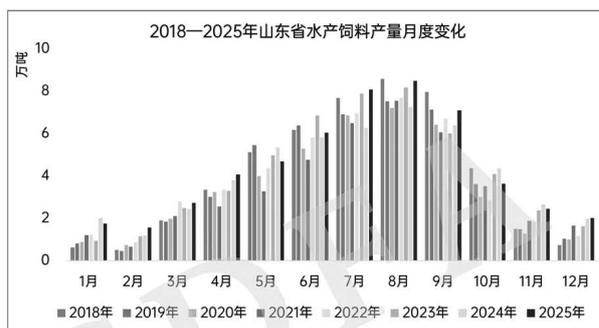


图9 2018—2025年山东省水产动物饲料产量月度变化

据山东统计局统计数据显示,2025年山东牛羊生产规模收缩,牛出栏233.8万头,下降5.3%;羊出栏1489.8万头,下降24.9%。牛奶产量328.9万吨,增长4.9%。

肉牛、肉羊出栏下降,价格上涨,养殖效益改善,反刍饲料产量止降回升。据中国饲料工业统计信息系统显示,2025年山东反刍饲料产量107.0万吨,同比增长6.0%。其中,肉羊饲料产量同比增长19.9%,肉牛饲料产量同比增长17.3%,奶牛饲料产量同比下降4.4%。

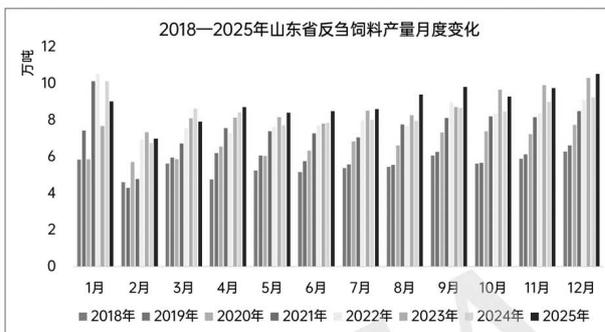


图10 2018—2025年山东省反刍饲料产量月度变化

(五) 饲料添加剂有突破

据中国饲料工业统计信息系统显示,2025年山东饲料添加剂产品产值281.8亿元,同比增长4.7%。饲料添加剂产品总产量353.3万吨,同比增长10.0%,占全国饲料添加剂产品总产量的20.0%,

位居全国第一。其中,单一饲料添加剂产量319.1万吨,同比增长9.7%,占全国单一饲料添加剂产量的19.7%,位居全国第一;混合型饲料添加剂产量34.2万吨,同比增长13.0%,占全国混合型饲料添加剂产量的24.0%,位居全国第一。饲料添加剂产值增长幅度小于产量增长幅度的主要原因,在于氯化胆碱在饲料添加剂总产量中占比较大,价格同比下跌;同时,2025年多数饲料添加剂产品价格下跌,全年饲料添加剂产品平均单吨价格同比下降5.7%。

据中国饲料工业统计信息系统显示,2025年山东氨基酸类产品产量(含混合型饲料添加剂,下同)143.7万吨,同比增长8.6%,占全国氨基酸类产品产量的21.7%;维生素类产品产量109.7万吨(其中氯化胆碱占比高),同比增长38.4%,占全国维生素类产品产量的67.6%。酶制剂产品产量同比增长17.0%,微生物产品产量同比下降4.2%,矿物元素产品产量同比下降15.7%。抗氧化剂、调味和诱食物质、多糖和寡糖等产品产量均保持增长,分别增长28.5%、35.7%、7.2%。

2025年新饲料和新饲料添加剂的研发取得重大突破。山东祥维斯生物科技股份有限公司研发的“甜菜碱磷酸盐”获批农业农村部新饲料添加剂证书。山东龙昌动物保健品股份有限公司研发的饲料添加剂胆汁酸,经农业农村部批准,其适用范围扩大至海水鱼。浩天药业集团子公司一成武县浩城生物科技有限公司研发的“玉米水溶蛋白”,获农业农村部批准增补进入《饲料原料目录》,这也是浩天药业集团继2023年12月获批新饲料添加剂“甜叶菊提取物”后的又一新产品。

(六) 单一饲料产量增长,饲料原料价格波动较大

据中国饲料工业统计信息系统显示,2025年山东单一饲料产值736.4亿元,同比下降2.4%;产量2035.5万吨,同比增长6.9%。生产谷物加工单一饲料285.7万吨,同比增长0.7%。其中喷浆玉米皮163.1万吨,同比增长0.5%;玉米蛋白粉108.8万吨,同比增长0.1%。生产油料籽实加工单一饲料1535.6万吨,同比增长6.9%。其中豆粕1464.9万吨,同比增长7.5%;花生粕53.5万吨,同比下降3.8%;棉籽粕10.5万吨,同比下降2.3%。生产动物油脂、肉骨粉、羽毛粉等单一饲料156.9万吨,同比增长18.7%。生产发酵豆粕、发酵棉粕、发酵麸皮、柠檬酸糟等发

酵饲料35.4万吨,同比增长13.3%。

据国家粮油信息中心数据,预计2025/26年度山东玉米产量2730万吨。饲料用玉米消费需求在2570万吨,深加工等玉米消费需求为2500万吨左右,年度玉米供需缺口在2340万吨左右,缺口有扩大的趋势。供需缺口的大部分从东北调入,进口高粱和大麦等谷物、本地小麦等谷物以及谷物加工副产品作为补充。2025年国内玉米增储政策托底,谷物替代品进口下降,玉米价格触底反弹。2025年山东玉米均价2280元/吨,同比上涨0.1%。12月底玉米价格2261元/吨,比1月份上涨223元/吨。

2025年全球大豆产量和库存高位运行,供应保持宽松。国内上半年进口大豆到港延迟,豆粕价格涨幅大,下半年恢复供需宽松格局,豆粕价格低位震荡。2025年山东豆粕均价3103元/吨,同比下跌3.3%。12月底豆粕价格3067元/吨,比1月份上涨32元/吨。



图11 2020—2025年山东省主要饲料原料价格走势
(七) 饲料和饲料添加剂产品出口形势较好

据海关数据(按编码统计,下同)显示,2025年山东宠物饲料(不含罐头)出口量16.9万吨,全国排名第1位,占全国出口量的54.0%;出口金额8.9亿美元,全国排名第1位,占全国出口金额的67.9%;平均出口单价5250美元/吨,比全国平均出口单价高25.7%。2018年以来,山东宠物饲料出口量占全国份额保持在50%以上。

2025年山东维生素类产品(不含氯化胆碱粉剂)出口量15.9万吨,全国排名第1位,占全国出口量的29.5%;出口金额6.6亿美元,全国排名第2位,占全国出口金额的17.3%;平均出口单价4135美元/吨,比全国平均水平低41.2%,主要是单价较低的维生素C、氯化胆碱水剂等占比高。2025年山东氨基酸

2025 中国兽药市场年度报告及 2026 年度展望

□ 国际畜牧科技

2025 年，中国兽药市场在养殖业规模化升级、宠物经济爆发及“减抗替抗”政策深化的多重驱动下，实现量价齐升与结构优化的双重突破，市场规模首次突破 850 亿元，同比增长 21.4%，增速较上年显著提升。

行业洗牌加速，GMP 认证企业数量缩减至 1100 家，头部企业集中度持续提升，产品端呈现“绿色化、高端化、细分化”的核心趋势。

本报告基于权威机构数据与行业一线调研，系统分析 2025 年市场运行特征、细分领域表现及竞争格局，深入剖析驱动因素与核心挑战，并对 2026 年

市场规模、结构变化及发展路径作出预判，为行业企业、投资者及监管部门提供决策参考。

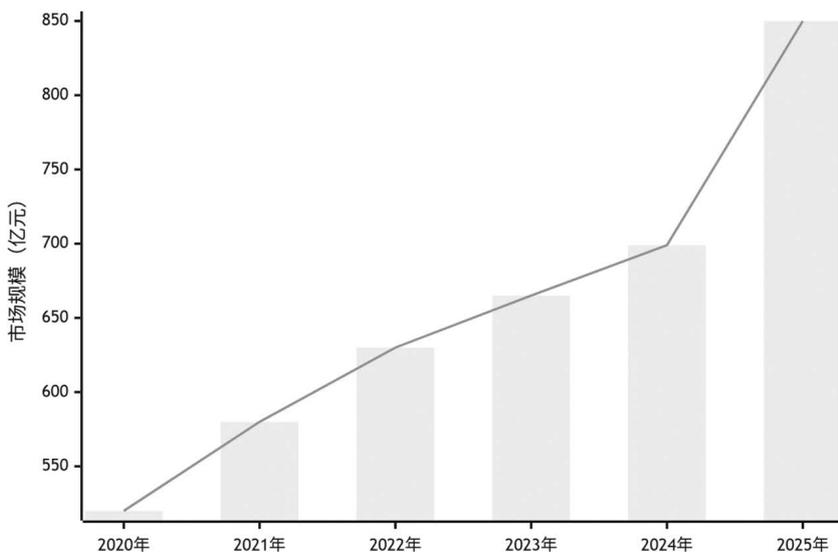
1 2025 年中国兽药市场整体运行概况

1.1 市场规模与增长态势

2025 年，中国兽药市场摆脱此前同质化竞争导致的增速放缓困境，进入高质量增长通道。

据中国兽药协会及中研普华研究院联合数据显示，全年市场规模达 850 亿元，较 2024 年的 699 亿元增长 21.4%，较 2019 年的 500 亿元实现 70% 的累计增幅，增速创近五年新高。

2020-2025 年中国兽药市场规模及增长趋势



从增长动力看，结构性增长特征显著：宠物用药、中兽药、兽用生物制品三大细分领域贡献了超 60% 的增量，而传统化学畜禽用药在政策调控与需求升级下，呈现“规模稳中有降、结构持续优化”的态势。

从近六年市场规模变化来看，行业已从高速扩张期进入结构升级期，2020-2025 年年均复合增长率达 11.2%。

预计 2025-2030 年行业将维持年均 8.5% 的稳健增速，2030 年市场规模突破 1300 亿元，2035 年有望冲击 2000 亿元大关，核心驱动力将持续来自养殖规模化深化与宠物经济的爆发式增长。

1.2 核心驱动因素分析

1.2.1 养殖业规模化率突破关键节点，需求结构升级

2025 年，全国养殖业规模化率迈过 70% 的关键门槛，其中生猪规模化养殖率达 65%，家禽规模化

养殖率超 85%，较 2020 年分别提升 18 和 12 个百分点。

规模化养殖场与中小散户在兽药需求上呈现显著差异：前者更注重产品质量、安全性与疫病防控体系适配性，愿意为高端疫苗、定制化制剂及技术服务支付溢价，单场兽药支出占养殖总成本的比例稳定在 6%–8%；后者则受成本压力影响，偏好高性价比的合规产品。

头部养殖集团的集约化布局进一步重塑需求格局。牧原、温氏等龙头企业通过自建疫病检测实验室，推动兽药定制化采购，单头育肥猪用药成本从 2023 年的 30 元降至 2025 年的 17–18 元，降幅超 40%，核心在于通过精准用药与预防体系优化，替代传统治疗性用药。这种需求变化倒逼兽药企业从“产品供给”向“解决方案输出”转型。

1.2.2 宠物经济爆发，成为增长新引擎

2025 年，中国城镇宠物犬猫数量达 1.38 亿只，宠物医疗市场规模突破 803 亿元，其中兽药占比 26.2%，规模达 210 亿元，较 2020 年的 94 亿元实现 123% 的累计增长，年复合增长率超 17%。

宠物用药市场呈现三大特征：

一是需求多元化，驱虫药、皮肤病药、慢性病治疗药（如心血管、骨关节药物）成为核心品类，增速均达 28% 以上；

二是高端化趋势明显，宠物主人支付意愿提升，进口药与国产高端药占比达 60%，远超畜禽用药高端化水平；

三是专用药缺口显著，当前国内宠物专用药占比不足 30%，而欧美成熟市场超 50%，进口替代空间每年超 100 亿元。

1.2.3 “减抗替抗”政策深化，绿色产品渗透率提升

农业农村部《兽用抗菌药使用减量化行动方案（2025—2028 年）》的全面实施，推动行业加速摆脱对化学抗生素的依赖。

2025 年，饲料端促生长类抗生素已实现全面禁用，养殖端治疗性抗生素使用量较 2020 年减少 35%，中兽药、微生态制剂、生物制品等替代产品迎来爆发期。

其中，中兽药市场规模突破 180 亿元，年均复合增长率维持在 12% 以上；微生态制剂市场增速达

15%，在水产养殖与宠物医疗领域应用场景持续拓宽。

4. 政策监管趋严，行业准入门槛大幅提升

兽药 GMP 认证、注册审批及质量追溯体系的持续完善，加速行业“洗牌”。

2025 年，全国兽药 GMP 认证企业数量稳定在 1100 家左右，较 2024 年 6 月的 1706 家缩减 35.5%，中小企业淘汰速度显著加快。

政策层面通过强化环保合规、产品质量抽检及飞行检查，倒逼企业加大研发与生产设施投入，年产值超 10 亿元的头部企业环保合规率达 92%，而中小企业仅 43% 完成环保认证，差距持续拉大。

2 2025 年兽药市场细分领域深度分析

2.1 畜禽用药：规模主导，结构优化

2025 年，畜禽用药仍为兽药市场主力，规模达 640 亿元，占整体市场的 75.3%，其中生猪养殖用药占比 42%，禽类养殖用药占比 33%，反刍动物用药占比 10%，其他畜禽用药占比 15%。

从产品结构看，“预防为主”的理念已深度渗透，疫苗、消毒预防类产品占比攀升至 80%，彻底逆转 10 年前治疗药主导市场的格局。

兽用生物制品表现亮眼，2025 年销售额同比增长 11.3%，远高于化学药品 6.2% 的增速，其中基因工程疫苗、纳米制剂等创新品类占比已达 35%。

非洲猪瘟疫苗、圆环病毒疫苗、禽流感疫苗等重大动物疫病防控产品需求刚性，头部企业通过技术迭代与产能扩张，占据市场主导地位。

但猪用疫苗领域价格内卷严重，圆环病毒、蓝耳病疫苗等产品在竞价采购中，单价从过去的 5–6 元/头降至 0.3–2 元/头区间，行业整体盈利水平受挤压。

化学畜禽用药市场呈现“两极分化”：常规化药如氟苯尼考、替米考星等因批文泛滥（氟苯尼考粉剂批文超 2500 个），陷入同质化价格战，市场规模同比下滑 2.1%；而高端化药、替抗专用药（如有机酸制剂、植物提取物）增速超 20%，成为企业竞争焦点。

2.2 宠物用药：高速增长，进口替代加速

如前文所述，2025 年宠物用药市场规模达 210 亿元，占整体市场的 24.7%，增速达 30%，远超行业

平均水平。

细分品类中，驱虫药占比最高（35%），规模达73.5亿元，年增速28%；皮肤病药占比20%，规模42亿元，主要受益于宠物皮肤病高发率及主人诊疗意识提升；慢性病治疗药占比15%，规模31.5亿元，随着宠物老龄化趋势加剧，需求持续释放。

市场格局上，进口品牌仍占据主导地位，辉瑞、勃林格殷格翰等企业合计占比超40%，但国产品牌凭借性价比与渠道优势，进口替代速度加快。

瑞普生物、普莱柯等头部企业通过自主研发与海外并购，在宠物疫苗、驱虫药领域实现突破，部分产品市场份额跻身前列。

此外，宠物用中兽药市场快速崛起，2025年规模达9.8亿元，年复合增长率达21.3%，在皮肤病、消化不良、老年慢性病调理等领域应用广泛。

2.3 水产用药：结构转型，绿色驱动

2025年，中国水产用药市场规模达86.5亿元，同比增长7.2%，增速较上年提升1.8个百分点，核心驱动力来自水产养殖集约化程度提升与绿色渔药推广。

从产品结构看，绿色渔药（生物制剂、中草药制剂、微生态制剂）占比达38%，较2020年提升15个百分点，预计2030年将突破60%。

细分品类中，抗菌类渔药仍为市场主导，2025年规模达39亿元，占比45.1%，但增速放缓至7.2%；抗寄生虫类渔药规模19.8亿元，增速7.5%，市场占比23%；消毒剂类渔药规模12.1亿元，增速7.1%，市场占比14%。

海水养殖用药增速（6.8%）显著高于淡水养殖用药（3.2%），深远海养殖装备技术成熟与海洋牧场建设推进，推动海水养殖用药向精准投喂、缓释制剂方向演进；淡水养殖则在循环水养殖系统普及下，对高效低毒、快速降解型渔药需求激增。

值得注意的是，2025年水产动保行业整体市场容量受养殖萎缩影响略有下滑，但合规企业凭借绿色产品与技术服务实现逆势增长，如益鑫泰水产动保同比增长18%，印证了结构转型的行业趋势。

2.4 中兽药：政策加持，产业化提速

2025年，中兽药行业迎来政策与市场双重红利，市场规模突破180亿元，占整体兽药市场的

21.2%，年均复合增长率达12%以上，预计2026年将接近210亿元。

从产业链看，上游中药材种植与提取、中游制剂生产及下游养殖应用已形成完整生态体系，具备GMP认证与中药现代化提取技术的企业竞争优势显著。

产品结构上，散剂仍占据最大份额（40%），但口服液和注射剂因生物利用度高、疗效明确，增速分别达15%和18%；按用途划分，促生长类中兽药受禁抗政策刺激需求激增，增速超25%；抗病毒类产品（如黄芪多糖、板蓝根制剂）在重大疫病常态化背景下，需求刚性增长，其中黄芪多糖类产品在禽用中兽药市场占比达28.6%。

技术层面，超临界萃取、膜分离、纳米制剂等现代技术的应用，显著提升了中兽药有效成分纯度与稳定性；AI辅助研发、数字化车间等智能化手段逐步渗透，推动行业向智能制造升级。

政策层面，农业农村部联合国家中医药管理局启动“中兽药标准化提升工程”，计划到2025年建成10个以上中兽药GAP种植示范基地，进一步完善质量追溯体系。

3 2025年兽药市场竞争格局分析

3.1 企业数量缩减，行业集中度提升

2025年，兽药行业“洗牌”进入深水区，GMP认证企业数量从2024年6月的1706家缩减至1100家，一年半时间减少606家，淘汰率达35.5%。

综合多家机构预测，以2025年1100家为基数，未来3-5年淘汰率将维持在40%-60%，最终留存企业或仅为440-660家；若拉长至10年，企业数量可能进一步缩减至300-500家，行业将从“多小散”向“寡头+专精特新”格局转型。

头部企业集中度持续提升，2025年行业CR10（前十企业市场集中度）达42%，较2020年提升13个百分点。

中牧股份、瑞普生物、普莱柯、海利生物等龙头企业，通过并购整合、研发投入及产品线优化，在兽用生物制品、中兽药、宠物药等领域构建核心壁垒；珠海联邦动保、温氏生物等企业聚焦生物发酵、基因工程疫苗等高端领域，投入千万元级研发资金，形成差异化竞争优势。

3.2 企业分层明显，竞争策略分化

当前行业已形成清晰的分层竞争格局：第一梯队为全国性头部企业（年产值超10亿元），合计占比超40%，聚焦高端疫苗、宠物药、定制化制剂，核心竞争力在于研发与综合服务能力；

第二梯队为区域龙头企业（年产值3-10亿元），合计占比30%，深耕区域畜禽养殖市场，凭借渠道优势与性价比产品占据一席之地；

第三梯队为中小微企业（年产值低于3亿元），合计占比30%，多聚焦传统化药生产，受合规压力与同质化竞争影响，生存空间持续收窄。

淘汰企业主要集中在第三梯队，核心原因包括：环保合规不达标（中小企业环保合规率仅43%）、研发能力缺失（多聚焦仿制药，无差异化产品）、产能规模不足（产能低于5000吨的企业将被淘汰约280家，占当前总数的19%）。

3.3 进出口格局：出口增长，进口依赖高端品类

2025年，中国兽药出口额同比增长18%，主要面向东南亚、中东及非洲等地区，出口产品以中兽药、常规化药及水产用生物制剂为主，核心优势在于性价比与政策适配性。

但出口面临国际注册标准差异、文化认知壁垒等挑战，高端产品出口占比不足10%，多集中在低端代工领域。

进口方面，2025年兽药进口额同比增长12%，主要集中在宠物高端药、兽用基因工程疫苗等品类，进口来源国以美国、德国、法国为主。

国内企业在高端宠物药、新型疫苗领域的技术差距，导致进口依赖度较高，进口替代仍是未来核心趋势。

4 2025年行业核心挑战与问题

4.1 同质化竞争加剧，盈利水平下滑

传统化药领域批文泛滥问题突出，氟苯尼考粉剂批文超2500个，替米考星预混剂超1200个，恩诺沙星注射液超1100个，同类产品竞争陷入价格战，导致行业整体盈利水平大幅下滑。

猪用疫苗、常规水产药等领域价格内卷尤为典型，部分产品单价降幅超70%，中小企业被迫退出市场，头部企业也面临毛利率承压的问题。

4.2 研发投入不足，核心技术缺失

国内兽药企业研发投入普遍偏低，多数中小企业研发费用占比不足2%，远低于国际巨头8%-12%的水平。

行业整体聚焦仿制药，源头技术创新极少，基因工程疫苗、新型靶向制剂、宠物专用药等高端领域的核心技术与专利，多被国际企业掌控。研发人才短缺、临床试验体系不完善，进一步制约了创新能力提升。

4.3 中兽药标准化不足，产业化瓶颈待突破

中兽药行业虽发展迅速，但仍面临标准化、现代化不足的问题：原料质量波动大，黄芪、板蓝根等常用中药材因种植环境差异，有效成分含量不稳定；

部分产品有效成分不明、作用机制不清，临床验证体系不完善；国际认可度低，出口受限于文化认知与注册标准差异，难以进入欧美主流市场。

四、监管体系仍需完善，合规成本上升

尽管政策监管持续收紧，但兽药行业仍存在非法添加、假劣产品、违规使用等问题，部分中小散户为降低成本，使用违禁药品，影响行业声誉与食品安全。

同时，环保合规、GMP认证、临床试验等合规成本持续上升，中小企业难以承受，进一步加剧行业分化。

5 2026年中国兽药市场展望与发展建议

5.1 2026年市场核心预测

市场规模：维持稳健增长，突破920亿元

基于行业增长惯性与驱动因素延续性，预计2026年中国兽药市场规模将达922亿元，同比增长8.5%，增速略低于2025年（21.4%），主要因2025年基数较高，且行业洗牌进入平稳期。

其中，宠物用药增速仍将领跑（25%以上），市场规模突破260亿元，占比提升至28%；中兽药增速维持12%，规模接近210亿元；畜禽用药增速6%，规模达678亿元；水产用药增速7%，规模达92.5亿元。

市场结构：高端化、绿色化加速，细分领域分化

产品端，兽用生物制品、中兽药、宠物高端药占比持续提升，2026年合计占比将突破50%；传统

化药占比进一步压缩至 35% 以下。

技术端，基因工程疫苗、纳米制剂、AI 辅助研发等创新技术应用范围扩大，头部企业研发投入占比将提升至 5% 以上。

区域端，华东、华南等养殖密集区与宠物经济发达地区，仍为市场核心，占比超 60%；中西部地区受规模化养殖推进影响，增速高于全国平均水平。

竞争格局：CR10 突破 50%， “寡头 + 专精特新” 成型

2026 年，兽药企业淘汰率将维持在 15%–20%，GMP 认证企业数量缩减至 900 家左右。头部企业通过并购整合与研发突破，CR10 将突破 50%，形成 10–20 家全国性寡头企业，主导核心领域；

同时，聚焦宠物药、水产药、中兽药细分赛道的 “专精特新” 企业快速崛起，凭借差异化优势占据细分市场，行业分层进一步清晰。

政策趋势：监管持续收紧，创新与绿色获支持

预计 2026 年，农业农村部将进一步完善兽药注册审批制度，优化中兽药经典名方简化注册路径；强化兽用抗菌药使用减量化考核，推动规模化养殖场中兽药使用覆盖率提升至 60% 以上；加快中兽药 GAP 种植示范基地建设，完善质量追溯体系。

同时，对宠物药、新型疫苗等创新品类，可能出台研发补贴与审批绿色通道政策。

5.2 行业发展建议

企业层面：聚焦创新与差异化，构建核心壁垒

头部企业应加大研发投入，聚焦基因工程疫苗、宠物专用药、中兽药现代化等高端领域，突破核心技术；通过并购整合区域企业，扩大产能与渠道覆盖，提升集中度。

中小企业应放弃同质化竞争，转型细分赛道（如水产绿色渔药、宠物保健品、区域特色畜禽药）。

头部企业提供代工服务，实现差异化生存。同时，企业需强化合规管理，完善环保与质量控制体系，应对政策监管压力。

行业层面：完善标准体系，推动协同创新

行业协会应牵头完善中兽药、宠物药等细分领域标准体系，规范产品质量与临床验证流程；搭建产学研协同创新平台，推动高校、科研机构与企业

合作，突破研发瓶颈。

同时，加强行业自律，打击假劣产品与违规使用行为，提升行业整体声誉；推动中兽药国际化标准制定，助力企业出海。

政策层面：优化监管与扶持，平衡发展与合规

建议监管部门进一步优化兽药注册审批流程，缩短创新产品审批周期；加大对中小企业合规转型的指导与支持，降低合规成本。

同时，出台研发补贴、税收优惠等政策，鼓励企业开展源头创新；强化跨部门协同监管，构建 “养殖 – 兽药 – 食品” 全链条追溯体系，保障动物源性食品安全。

此外，支持中兽药 GAP 种植基地与国际化认证平台建设，推动行业高质量发展。

6 结论

2025 年，中国兽药市场在结构转型中实现高质量增长，规模突破 850 亿元，细分领域分化与行业洗牌成为核心特征。

宠物经济、养殖业规模化、减抗禁抗政策三大驱动力，推动市场向高端化、绿色化、集中化方向演进。

2026 年，行业将维持 8.5% 的稳健增速，市场规模突破 920 亿元， “寡头 + 专精特新” 的竞争格局进一步成型，创新与合规成为企业生存发展的核心要素。

未来五年，兽药行业将彻底告别 “野蛮生长”，进入高质量发展的成熟期。

企业需把握结构转型机遇，聚焦核心赛道与技术创新，构建差异化竞争优势；行业与政策层面需协同发力，完善标准体系、强化监管、支持创新，共同推动兽药行业为畜牧业绿色发展与食品安全保障提供更强支撑。

本刊存有少量《饲料法规文件汇编》（2024 版），有需要者请致电本刊。

电话：13361051978（同微信）

联系人：马老师

山东省饲料产业发展形势与展望（二）

□山东省饲料行业协会，山东省饲料兽药质量检验中心，北京博亚和讯农牧技术有限公司



图16 2024年宠物饲料主产省产量比2018年变化幅度

6、各市饲料区域特征显现

山东省饲料产业成熟，2018年以来各市饲料产值、产量份额变化不大，但产品结构方面有一些调整。临沂市和潍坊市是山东省主要的饲料市场区域，两市饲料产值产量占比38%，2024年比2018年下降2.4个百分点，产值产量占比下降的主要原因是生猪饲料降幅较大；产值产量占比增长的主要是烟台市、菏泽市、青岛市、德州市和东营市，产值产量占比提升的主要原因是生猪饲料、肉禽饲料增长；东营市、烟台市、青岛市、泰安市、菏泽市、聊城市、威海市、德州市2018年以来饲料产量年均复合增长率高于全省平均水平。

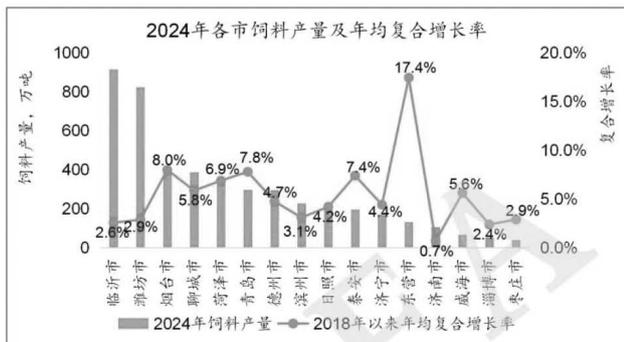


图17 2024年各市饲料产量及年均复合增长率

各市肉禽饲料份额变化不大。2024年肉禽饲料主要生产区域是临沂市和潍坊市，两市肉禽饲料产量占全省份额42.3%，2018年以来基本稳定。2018年以来，东营市、青岛市、泰安市、日照市、淄博市、烟台市、临沂市、德州市、威海市、济宁市肉禽饲料年

均复合增长率高于全省平均水平。

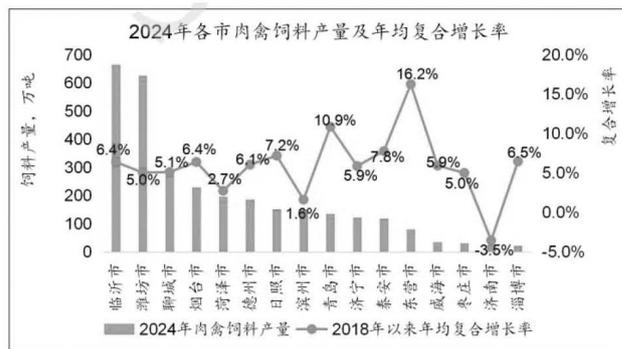


图18 2024年各市肉禽饲料产量及年均复合增长率

各市生猪饲料产量变化幅度较大。2024年，生猪饲料主要生产区域是临沂市、烟台市、潍坊市，三市生猪饲料产量占全省份额42.7%。同2018年相比，各市占全省份额提高的有烟台市、青岛市、菏泽市、德州市、泰安市、聊城市、滨州市、东营市、威海市、济宁市。这些市生猪饲料在全省份额提升的主要原因是，一是生猪一体化项目产能逐渐释放，饲料产量增幅较大；二是2022年以来，在生猪疫病防控、市场等多重因素作用下，开始出现“二次育肥”，后演变成“专业放养公司”模式，尤其在泰安市、烟台市、青岛市、威海市、临沂市等地出现了大量的专业育肥场，也促进了生猪饲料产量增长。



图19 2024年各市生猪饲料产量及年均复合增长率

菏泽市、聊城市蛋禽饲料增长速度快。潍坊市、菏泽市、聊城市、德州市是蛋禽饲料的主要生产区域，2018年以来，蛋禽饲料产量出现分化。潍坊市、德州市蛋禽饲料产量占全省份额分别从2018年的

22.8%、12.5%下降至2024年的19.6%、10.0%;菏泽市、聊城市蛋禽饲料产量占全省份额分别从2018年的7.8%、7.2%上升至2024年的10.7%、10.0%。

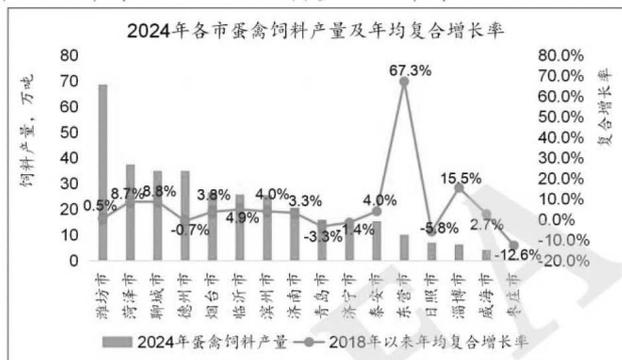


图20 2024年各市蛋禽饲料产量及年均复合增长率

水产饲料区域集中度高。水产饲料生产主要集中在青岛市、济宁市、烟台市、菏泽市和德州市。2024年五市水产饲料产量占全省水产饲料的69.9%，比2018年提高了16.5个百分点。



图21 2024年各市水产饲料产量及年均复合增长率

济南市、临沂市反刍动物饲料增速快。反刍动物饲料主要集中在济南市和临沂市，两市反刍动物饲料产量占全省反刍动物饲料产量的份额从2018年的19.0%提升至2024年的44.3%，2018年以来年均复合增长率分别为18.6%和38.9%。

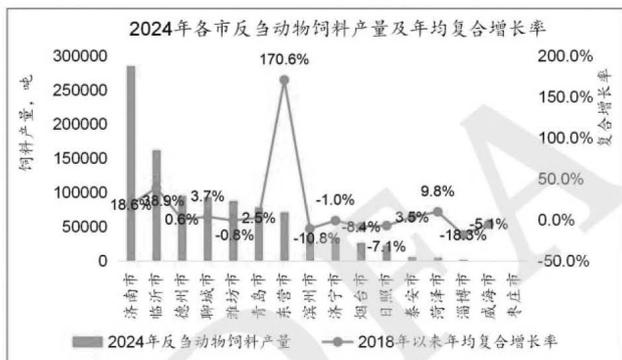


图22 2024年各市反刍动物饲料产量及年均复合增长率

宠物饲料区域集中度高。宠物饲料生产主要集中在聊城市、临沂市、烟台市、泰安市、菏泽市，这五市2024年宠物饲料产量占全省比例87.0%。临沂市、烟台市、泰安市发展速度快，青岛市和枣庄市也有加速。

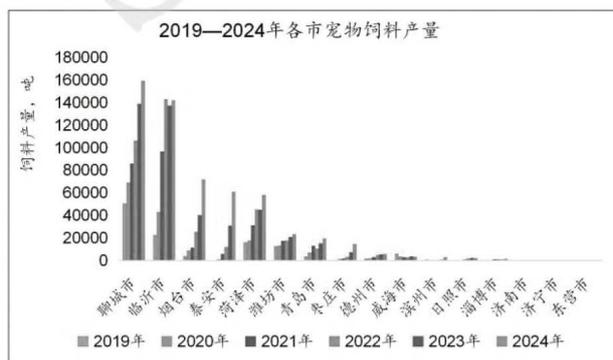


图23 2019—2024年各市宠物饲料产量

7、山东省饲料原料资源丰富

山东省饲料原料种类多样，产量居全国前列。玉米、花生等形成了产业集聚、三产融合、绿色循环的全产业链发展模式，培育了一大批粮食加工企业和产业园区，形成从原粮到产品、产区到销区、田间到餐桌的完整产业链条。

山东省是玉米生产大省，玉米产量保持在2700万吨左右，同时也是玉米深加工大省，玉米供需存在2000万吨左右的缺口，需从东北、华北地区调入补充。山东沿海优势明显，谷物原料一是从东北港口补充，二是从国外少量进口，谷物供给相对宽松。同时，也在积极探索利用其他能量原料如小麦、大麦、高粱等，以及开发利用粮油加工副产品等作为能量原料的补充。

山东丰富的玉米资源为玉米副产品的生产提供了充足的原料，随着玉米深加工产业的不断发展，使得玉米副产品的产量不断增加。



图24 2018—2024年山东省谷物及其加工品产量

山东省地处黄渤海大豆压榨圈，大豆产量在60万吨左右，但大豆进口量大，山东省年产豆粕1300多万吨，在全国占比位居前列。山东省年产花生300万吨左右，花生粕季节性用量大。豆粕除本地使用外，还流向东北、华北、华中等区域。



图 25 2018—2024年山东省油料籽实及其他加工品产量

此外，山东省陆生动物产品及其副产品，如油、油渣、羽毛粉、肉粉、肉骨粉、血球蛋白粉等；水生动物及其副产品，如鱼粉、鱼油等；微生物发酵产品及副产品，如发酵豆粕、啤酒酒糟、柠檬酸渣、酿酒酵母等本地特色饲料资源也较为丰富。

2022年以来，山东省连续实施豆粕减量替代和饲料节粮行动，大力推广饲料精准配方、低蛋白日粮、饲料精细加工、生物发酵饲料等关键技术和产品，引导养殖场户更加注重经济效益和生态环保。截止2024年底，全省累计推出“山东饲料行业提效减量节粮示范产品”196个，“两低一高”饲料产品市场覆盖率达到50%左右。肉鸭饲料基本不添加豆粕，生猪饲料豆粕减量效果明显，肉鸡饲料和蛋禽饲料豆粕减量还有一定空间。

2022年以来，山东省饲料企业玉米用量占配合饲料的比例在30%左右，比2018年-2021年低10个百分点；2022年以来饲料企业豆粕用量在13%左右。

据市场调查和数据分析，2024年畜禽饲料总产量排名前30的企业/集团中，有17家企业/集团豆粕在配合饲料和浓缩饲料中的占比为3.9%~13.3%，平均值为9.7%，低于全省平均水平3.8个百分点。这17家企业/集团配合饲料和浓缩饲料产量占全省比重48.0%。

二、2018年以来山东省饲料产业格局分析

1、饲料产业集中度提升

自2018年以来，山东省饲料生产企业集中度进一步提高，据统计，2024年，全省饲料产量10万吨以上厂家数量156家，较2018年增加56家；2024年饲料产量10万吨以上厂家数量占全国的15.1%，较2020年的19.6%有所下降。

2024年全省饲料产量10万吨以上厂家合计饲料产量2769万吨，占全省饲料产量的59.6%，较2018年增加10.7个百分点，较全国61.8%的饲料产量占比略低。



图 26 2018—2024年山东省年产10万吨以上厂家数量及占全国比例

2024年全省年产饲料100万吨以上的企业/集团为9家，较2018年增加3家，占全国的26%，比2019年提高了7个百分点。年产饲料100万吨以上的企业/集团合计饲料产量2459.4万吨，占全省饲料产量的52.9%，较2018年增加8.1个百分点，较全国55.0%的饲料产量占比低2.1个百分点。

从上述两组对比可以看出，山东省中小饲料企业数量仍然较多，饲料生产集中度提升速度落后于全国平均水平。



图 27 2018—2024年山东省年产100万吨以上企业/集团数量及占全国比例

随着生猪、肉禽一体化企业饲料产量增长，尤其是新建企业普遍选择散装饲料的方式来降低包装和运输费用，缩短使用周期，保持饲料产品新鲜度。2024年山东散装饲料产量达到2294.0万吨，比2018年增长2.7倍，占全国散装饲料产量的17.6%；占全省配合饲料产量的52.3%，比2018年提高33.9个百

分点。年饲料产量30万吨以上的饲料生产企业/集团其散装饲料产量1744.2万吨，比2018年增长4.2倍，占全省散装料产量的76.0%，比2018年增长23个百分点。

随着饲料市场竞争趋于激烈，为降低长途运输费用和充分利用产能，生产企业间的委托加工饲料产量保持小幅增长，但与山东配合饲料总量相比占比很小。2024年受委托加工饲料64.9万吨，比2018年增长10万吨，增幅18.0%，占全省饲料总产量的1.4%。

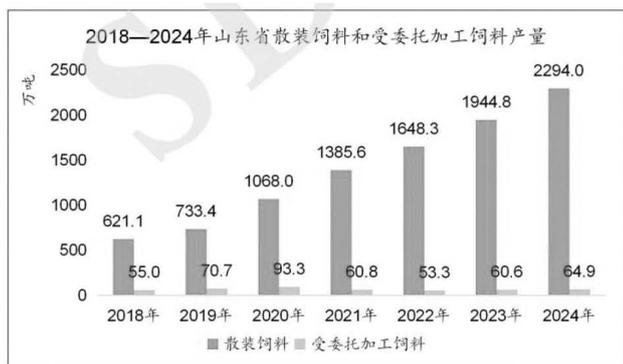


图28 2018—2024年山东省散装饲料和受委托加工饲料产量变化

2、饲料及饲料添加剂单吨产值较低

山东省玉米、豆粕价格同全国平均水平相近，主要原料成本与全国相比，优势并不明显；同时，山东省饲料市场竞争激烈，企业持续提高工厂运行效率、控制生产成本，通过散装饲料、大客户直销等方式，降低营销费用；为保障销量和市场占有率，维持低水平毛利；另外，同全国相比，山东省饲料产品猪、禽生长育肥阶段饲料占比高，而毛利相对较高的幼畜禽料、水产饲料等占比较低。以上这些因素造成山东省平均饲料吨产值于全国平均水平。



图29 2018—2024年山东省单吨饲料产品产值与全国平均水平对比

(均含宠物饲料)

饲料添加剂产品价格受竞争格局、国际市场出口需求和国内需求等影响因素较大，产品价格和产值波动大。2018年以来，山东省维生素E、蛋氨酸、维生素B6等价格、价值较高的饲料添加剂产品占比逐步扩大，饲料添加剂平均单吨产值同全国平均水平接近。



图30 2018—2024年山东省单吨饲料添加剂产值与全国平均水平对比

3、肉禽饲料发展格局

一体化程度提升。2018年—2024年山东肉禽饲料生产企业/集团数量基本稳定在350余家左右。2024年肉禽饲料产量10万吨以上的企业/集团有45家，比2018年增加12家，2024年肉禽饲料产量10万吨以上的企业/集团占全省肉禽饲料产量比重88.1%，比2018年增长5.5个百分点。山东省肉禽养殖技术成熟，规模化、一体化企业数量多，2024年肉禽饲料产量排名前20的企业中，有13家开展一体化生产，一体化企业内部用饲料产量保持高速增长，其中8成以上是散装饲料。由于养殖规模化水平、散装料使用度高，山东省肉禽饲料销售费用和包材费用等处于全国较低水平。

单厂规模扩大。2024年山东省生产肉禽饲料的饲料厂(单厂)数量约600家，平均单厂年产量5万吨。其中单厂年产量20万吨以上的饲料厂数量25家，比2018年增加9家，饲料产量占全省肉禽饲料产量的26%，比2018年提高4.5个百分点；单厂年产量10万吨—20万吨的饲料厂数量86家，比2018年增加35家，饲料产量占全省肉禽饲料产量的38%，比2018年提高5个百分点；单厂年产量5万吨—10万吨的饲料厂数量105家，比2018年增加27家，饲料产量占全省肉禽饲料产量的24%，比2018年降低1.5个百分点。

(未完待续)

做销售，把个人能力转换成组织能力

□青年绿地

在销售工作中，销售成交的能力提升上来之后，成交客户没有问题了，最后的业绩提升，始终会回归到原点，就是你的客户，你需要稳定的客户，足够多的客户，来维持收入。

与其说寻找客户是销售的工作之一，不如说客户就是公司的生命线，本质上是公司的事情。公司需要成交客户，来维持盈利和发展，把这种压力给销售岗位的人。若把销售岗位细分，有市场部、营销部、销售部，都是为销售产品服务的部门，只是销售冲在了一线，离客户最近。

销售离客户最近，压力是最大的，成交与否都在销售身上。

1 个人销售能力

销售的个人能力，是能找到客户，能跟进客户，能成交客户，也就保障了公司的生存底线。

一线的销售人，就像狩猎者，要去找寻猎物，还要把猎物抓住，给到公司。但一个人的时间、精力有限，能做的业绩有天花板。最重要的问题，就是挑战与成就感，只要老销售对业务熟悉，对行业熟悉，成交客户轻松驾驭，就会开始变得轻松。轻松的结果就是，没有挑战难度，关键的一点，会缺客户。

老销售还是去找客户，是一件没挑战的重复事情。而老销售的核心能力没有被发挥出来，他的高成交率，会带来最直接的利润。所以，无论新销售还是老销售，都缺客户，这是根本。

2 组织销售能力

一个销售，特别是老销售，不能一直依靠自己去寻找客户，而是要靠组织的能力去寻找客户。找到和维持不同的组织来帮助自己找客源，所谓的组织不一定是自己上班的公司，而是能为自己带来客户的组织，确保业绩能长期的稳定。

你要创造出你的杠杆，通过组织或团体来稳定客源，你只需要把销售成交的能力发挥，直接把客户转化成利润，实现1+1>2的效果。

第一，就是自己上班的公司，直接分到的客户，而不是个人花时间寻找到的客户。第二就是你的销售团队，你也许会成为销售主管，手下的人去寻

找客户，帮助他们成交客户。第三，社团，社会上存在的组织各种各样，总有适合你的社团组织。第四，就是公共平台，抖音、小红书、快手、公众号、知乎、微视频、淘宝等等，总有些渠道能带来稳定的客户。第五，兴趣，与工作无直接的关系，纯属个人爱好，欣赏你的人，也许会帮你，不欣赏你的人，瞥一眼就会擦肩而过，再无交集。第六，家族组织，也是一个组织。

不要用自己的时间去一个个“钓鱼”，而是要“织网”，不同的网洒向不同的地方。组织销售能力，更能在市场上获取客户。

3 个人是渺小的

做销售，你可以成为个人英雄，但也仅仅如此，团队和组织的能力，可以让你一直成为“英雄”。可以说，销售从个人做业绩，变成通过不同的组织做业绩，是一种升维，是销售职业的分水岭。

你的业绩和收入，可以变得更稳定，组织的抗风险能力更强。个人是渺小的，进入各种组织中，个人的生存风险被组织分担。需要不同的组织来托起，成就自己，也反哺他人。共赢是社会生存的根本，想生存的更好，就必须共赢。

人为什么一定要融入社会？

只因为要生存，而且要生存得更好，唯有价值互换，来获得共赢。所以必须接触更多的人，与人不断交往，当交往的人越来越多，更能看到自己的不同，而不是看到你的不足。

你能为他人提供独有的价值，这是一起能共赢的点。你的不足，自己清楚就可以了，并不值得一直去纠结。因为个人本身就渺小，力量有限。做销售，把个人能力转换成组织的能力，是一种保命手段。市场上的客户，你也不知道它会随着行业发展，大环境的影响，客户是越多还是越少。

竞争也避免不了，至少你不是那么快被嘎掉，组织也不是那么快被大环境摧毁，它可以带着销售人换行业，换产品，再也换一群客户。

而你的销售能力，一直都有用武之地，随时可以再成为销冠。

营销的三重境界：乞丐，土匪，和媒婆

□营销老A

乞丐、土匪和媒婆，可能是最古老的职业了。比程序员和产品经理、市场总监早了几千年。它们存在于人类还没有发明“营销”这个词的时代，却精准地概括了人类获取资源的三种方式：躺着活，抢着活，和靠成全活。几千年过去了，这三个职业变了，但本质没变。更有意思的是，大部分做营销的人，其实都在这三个角色之间切换——营销也有三重境界：乞丐跪着要钱，土匪站着抢钱，媒婆笑着分钱。

1 乞丐：等来的生意，跪着的利润

你有没有在抖音上刷到那种广告，创始人西装笔挺地站在镜头前，举着一个产品严肃地说：“我们是良心企业，只做天然有机。相信我们一次，给我们一个机会！”看似感人、真诚、不讲套路——甚至是公司00后小编的得意“剧本”。但其实这就是典型的乞丐营销。你以为你在展示诚意，实际上你在传递一个致命信号：我需要你，比你需要我更多。就像几千年前蹲在城门口的乞丐，举着破碗：“行行好吧，施舍点儿！”路人施舍你，不是因为你值得，是因为他心软。这种交易，没有尊严，更没有复购。现代版的乞丐，姿态更多样，但本质如出一辙。比如最常见的就是那些在朋友圈“跪求”的——“求转发！求支持！创业不易，帮帮我！”——你把商业关系变成了人情债。朋友看到你的消息，第一反应不是“这东西我需要吗”，而是“要不要给个面子”。“免费的东西最值钱”，面子给得了一次两次，给不了一辈子，更大的危害是厌恶的心理已经种下。当然最典型的还是刚刚提到的直播间卖惨的，以及之前盛行的线下传单。你用同情心获客，而非购买力——同情心是不可持续的，购买力是。而开店等客、发传单等人接，就是举着牌子站在路边：“我这里有货，谁要？”乞丐营销的本质，是被动等待。你等市场给你机会，等客户发善心，等天上掉馅饼。这种营销最大的问题是：它把主动权交给了别人。市场不好，你没订单；客户挑剔，你没利润，更致命的是，当你习惯了跪着要钱，你就很难站起来了。因为跪久了，膝盖会变软。你会觉得“客户就是上帝”，他骂你你要忍着，他退货你要接着，他提无理要求你也要满足——因为你怕失去这个施舍者。这不是营销，这是自我阉

割。当你跪着要钱的时候，你以为你在展示谦卑，实际上你在暴露绝望。而绝望是最差的营销策略。

2 土匪：抢来的增长，流血的竞争

看到乞丐营销不行，有些老板醒悟了：不能跪着，要站起来！于是他们开始抢。这就是土匪营销——我不等你施舍，我主动来拿。因为土匪营销的本质是零和博弈——我赚的，就是从你碗里抢的。几千年前的山大王也是这个逻辑：这片山头是我的地盘，过路的商队交钱，不交就抢。短期内确实能抢到钱，但问题是——总有更狠的土匪。你占了一座山，别人占了三座山；你有五十个喽啰，别人有五百个。最后要么被吞并，要么被剿灭，很少有土匪能善终。现代版的“土匪商战”也是如此，结局相似：要么价格战——短期可能有效——价格战的尽头，是所有人都不赚钱。要么流量战——抢夺用户的注意力——在抖音、小红书等平台创造的激烈环境下争相买广告位，同行竞价。今天5块一个点击，明天涨到10块。最后的结果是，平台赚翻了，商家都在亏本获客。之前很多做教培的，获客成本从800块涨到3500块，客单价才4000块。扣掉运营成本，每招一个学员亏大几百。老板希望“先把规模做起来”，结果规模起来了，公司死了。“土匪式营销”——没有增量，全是存量恶战。市场就这么大，你抢我的，我抢你的，所有人都在血海里厮杀。今天你降价抢客户，明天别人降得更狠，后天大家一起死。当所有人都在抢的时候，你很难不抢。但当你开始抢的时候，你已经输了。因为这个游戏的规则不是你定的。

3 媒婆：成全别人，成就自己

什么是媒婆？媒婆不生产新郎，也不生产新娘。媒婆的本质是成全——让别人因为她，得到了想要的结果。张家小姐想嫁个读书人，李家公子想娶个贤惠的。他们可能一辈子都不会相遇，但媒婆让这件事发生了。她收红包，没人觉得是敲诈，因为所有人都知道——没有她，这门亲事成不了。乞丐让人同情，土匪让人恐惧，媒婆让人感激。感激，是最好的商业模式。

名创优品的叶国富，早年也是土匪。他开十元店，用低价抢传统商超的生意，和所有人打价格战。

但2013年他做了一个决定：把加盟模式从“一次性收加盟费”改成“每日分成”。这意味着什么？总部赚钱的前提，是加盟商先赚到钱。以前的加盟逻辑是：我收你50万加盟费，然后赚你的货款差价，你死活和我无关。这是土匪逻辑——抢完就走。名创的逻辑是：我不收加盟费，但你每天的营业额我要分38%——你不赚钱，我也不赚钱。这是媒婆逻辑——你好我才好。这一个转变，让加盟商和总部的利益彻底绑定。加盟商拼命想办法提升门店业绩，因为赚的钱是自己的；总部拼命优化选址、产品、供应链，因为只有门店好，自己才能好。如今的名创优品，已经做到了行业老大。

东方甄选的董宇辉，他发现了另一件事：如果你只是卖货，观众会货比三家；但如果你在卖货的同时，给他们诗意、温暖、知识，他们会爱上你。他卖玉米不是喊“便宜便宜”，而是讲“我在东北的田野看到这些玉米的时候，想起了《平凡的世界》里孙少平啃的那个馍”。客户买的不是玉米，是被这份诗意打动之后的自己。这是从“卖产品”到“成全生活方式”的转变。聪明的媒婆不会只说“这姑娘长得好”，她会说“这姑娘会持家，性格温柔，和你娘一定处得来”——她在成全的，是一个家庭的未来。董宇辉成全的也不是一袋玉米，是观众心里那个“热爱生活、有点文艺”的自己。

正新鸡排做了一件更聪明的事。传统餐饮的逻辑是：我的供应链是我的核心竞争力，必须保密。正新的逻辑是：我把供应链开放给所有炸鸡店，甚至包括我的竞争对手。你是小餐馆老板，不懂腌制配方？没关系，用我的。我的鸡排、薯条、酱料都可以批发给你，你只需要专心做好“炸”这个环节。表面上看，正新是在帮竞争对手。实际上，当几千家炸鸡店都在用你的供应链，你就从“一个品牌”变成了“行业的基础设施”。你的利润不再只来自你的门店，而是来自所有被你成全的人。

不管是叶国富还是正新鸡排，他们都不再把营销当作“说服别人买我的东西”，而是“帮别人得到他想要的结果”。乞丐营销，客户买完心里想“我做了件好事”；土匪营销，客户买完心里想“我被套路了”；媒婆营销，客户买完心里想“遇到你真好”。三者都在赚钱，但只有媒婆，让客户心甘情愿掏钱，并且下次还来，还拉朋友来。

4 当好一个媒婆

你可能会说：名创优品、董宇辉、正新鸡排，都是大公司大IP，我一个小老板怎么学？但你想，几千年前的媒婆，也就是村里一个普通妇女。她没有平台，没有资本，没有流量——她只是想明白了一件事：我的价值，来自于别人因我而得到了好结果。这个逻辑，任何生意都能用。

第一个转变最简单，从“卖产品”到“卖结果”。乞丐和土匪都在卖产品——我有这个东西，你要不要买。媒婆卖的是结果——你想要什么，我帮你得到。一个英语培训机构说“我们有外教、有教材、有系统”，这是在卖产品。说“三个月让你敢开口和老外聊天”，这是在卖结果。客户买的从来不是你的产品，是他自己问题被解决之后的那个状态。当你开始用客户想要的结果来定义你的生意，你就从卖货的变成了帮忙的。

第二个转变：从“我要赢”到“你先赢”乞丐的逻辑是“你帮我”，土匪的逻辑是“我赢你输”。媒婆的逻辑是“你先赢，我再赢”。这不是道德高尚，这是把自己的利益结构改了。叶国富把“收加盟费”改成“每日分成”，本质上是把利益的先后顺序调过来了：加盟商先赚钱，总部才赚钱。所以总部会拼了命帮加盟商赚钱——因为这就是在帮自己赚钱。你可以问自己一个问题：我现在的赚钱方式，是建立在客户成功的基础上，还是建立在客户掏钱的基础上？如果客户失败了、后悔了、不满意了，你照样赚钱——那你就是乞丐或土匪。

第三个转变：从“成交思维”到“成全思维”乞丐和土匪的终点都是“成交”——这一单签不签。媒婆的终点是“成全”——这个人因为我，有没有变得更好。成交是一次性的，成全是会传播的。张家小姐嫁得好，她会告诉所有闺蜜“是王婆介绍的”；加盟商赚到钱了，他会拉着亲戚朋友一起开店；装修满意的客户，会在业主群里主动推荐你。你不需要搞什么裂变机制，客户自己就是你的裂变机制。前提是，他真的因为你而得到他想要的东西。

从乞丐到土匪是勇气，从土匪到媒婆是智慧。这三个职业存在了几千年，本质从未改变：乞丐靠运气活着，土匪靠抢活着，媒婆靠信任活着。运气会消失，抢夺会反噬，只有被需要，才是最稳定的商业模式。

■或者是小说连载

我的大学（连载2）

■胡姜

3 或者是恋情

一个人的大学如果没有恋情的发生难以称之为完整的大学生活。我不知道我与柳晓的关系是否是恋人关系？柳晓是我高中时代的朋友，是沂城某局长的独生女儿。我们之间虽然亲密无间，但我始终认为我们难以成为亲密爱人，我们的身上有着太多的不同和差异。

同在省城，柳晓经常的来看我，我们去的最多的地方便是英雄山。英雄山是革命英雄们长眠的山，山上松柏郁郁葱葱，其间羊肠小道曲径通幽，是个谈情说爱的好去处。在山腰的枫树，我与柳晓并肩而坐看朵朵红透了的枫叶，他们随风飘落，像烈士们颗颗跳跃的红心。天月，我们现在都是大学生了，我们应该好好的适应社会，我们要学会适者生存。柳晓的话透着某种沧桑。我什么也没有说，只是呆呆的盯着片片飞舞的枫叶，我仿佛看到我的那颗红心也变成了一片枫叶，与各种各样的英雄的枫叶一起飞舞，红色弥漫了我的双眼。天月，我觉得你应该试着改变一下你的某些个性。柳晓顺着我的目光道。我们是不是朋友？我盯着一片沾满泥土的枫叶，自言自语的问。你说呢？我一直把你当我最好的朋友，你想什么了！走，我们去山顶。柳晓拉起我的手，奔向山顶。省城的秋天像一个看透世事沧桑的老人，平淡而静谧。我们走在扑满枫叶的小道上，心情无比的安闲。秋风奔跑在我的脸上，落叶在我的身边舞蹈，我忽然感到非常的幸福。

有时，我会无由的怀念我的大学生活，怀念我的无能张扬、怀念我的朴实厚道。在大学的生活中，我就像一只无头的苍蝇，虽然一直在不停的飞翔，却是徒劳无益。每天，我都在太阳的呼唤中睁开双眼，胡乱的做些洗刷，急匆匆的跑向教室，随便的读几首诗歌，看几篇小说，一天便在浑浑噩噩中度过。晚上，几个哥们打几轮够级，看几眼电视，便匆匆进入梦乡。一天天就这样过去了，到毕业时，大脑里一片空白。渐渐的我发现，我的勤劳忠诚在大学生活的磨练中慢慢消失，我正蜕变为一个可爱的混子。

我不知何时开始迷恋足球，对泰山队的比赛我每场必看。我不知道我是喜欢这支球队，还是随波逐流，抑或是寻找一种感情的共鸣。每次球赛，我和

柳晓都坐在广场的绿地上，共同观看我们喜欢的球员——宿茂臻。我也不清楚我为什么会对茂臻感兴趣？他那高高的个子，憨憨的表情，认认真真不辞劳苦的穿插补位，以及他在门前的灵感，总使我有一种暖暖的感觉。比其某些球员的刁钻古怪、故弄玄虚，我觉得茂臻是一个真实的人，他那忠厚的憨态在千奇百变的脸谱中如同故乡山菊花，令人神往，讨人喜欢。我看球不象某些球迷那样大喊大骂，像一群疯子。对于球迷的粗俗言语，我不会有反应，我明白在这个人人都带有虚伪面具的城市里，每个人的心中都存有或多或少的郁闷，观球的粗鲁，恰恰是这郁闷的宣泄，是人的本性的自然反应。看完球赛，我不会对球队的得失做任何的评价，我根本不懂如何评价，我喜欢的是茂臻老实勤恳的面貌。

与柳晓漫步在广场上，我们什么话也不说。城市的夜色是美丽的，我们的心情是温馨的，就像广场上橘黄色的灯光。灯光下，我们的影子瘦瘦长长，合为一体，像球场上的茂臻。这时，我会有被理解的轻松和无名的感动。在荷花喷泉前，我们共同默念：江南可采莲，莲叶何田田。鱼戏莲叶间，鱼戏莲叶中，鱼戏莲叶东，鱼戏莲叶西，鱼戏莲叶南，鱼戏莲叶北。在我们的共同神往中，我仿佛看见荷花和莲叶缓缓展开，美丽的莲花变成了饱满的莲子，柳晓与我轻舟泛水，采摘着硕大的莲子，忽然，柳晓变成了一条美丽的鱼儿，调皮的与我在莲叶间捉开了迷藏。

4 亲情的羁绊

父亲曾在一个很深的夜晚告诉我：人是有灵性的动物，我们已逝祖先的灵魂并没有离我们而去，他们呈亲近疏远的状态整齐的排列在我们的身边，关注着我们亲人的一举一动，并且随时以晦涩迷蒙的梦境告诉我们。父亲讲着话的时候，昏暗的油灯在漆黑的夜晚发出惨淡的微红，映在父亲古铜色的脸上，像雨水稀释的血迹，窗外的风吹动灶房的门吱呀呀的直响，油灯忽明忽暗，不时的，猫头鹰的叫声在寂静的夜里游荡，像是在召唤寒夜中无家可归的灵魂。我觉得，父亲的话中充满了恐怖的智慧：血缘中有着许多共同的东西，再自然界的沟通下，血缘之间有着某种心灵的感应。（未完待续）

胡言希录系列诗歌连载 (2)

燕子归来

父亲在时，不知何时
大门楼里边多了一窝燕子

春天里，两只小燕子
婉转飞翔，双宿双飞
无拘无束的自由着春光
夏天里，多了四只小燕
叽叽啾啾，聒噪着闷热潮湿

父亲走了，母亲去了弟弟哪里
燕子也没有归来，燕窝被麻雀占了
母亲说，把它投了吧
省得麻雀吱哇乱叫

时光悠悠，父亲离开三年了
今年春天，母亲在家住了个月
燕子又回来了，新鲜的泥土
柔软的稻草，修补了损坏的燕窝
清晨黄昏，叽叽啾啾，婉转悦耳
活力和生气流淌在夏日的小院

母亲又去了弟弟哪里
小院静谧空敞亮
遥知小燕念故堂

唯有傻子才忧伤

都市的夜晚
喧嚣推拥着嘈杂
闷热拥挤着汗水
人群舞动着灯光

摇蒲扇的人
裤衩坎肩布鞋
蹲在黑夜里，抽烟

烟蒂忽红忽暗
烟雾升腾缭绕

熙熙攘攘中
孤独在黑夜里
无处可躲

唯有傻子
热闹中忧伤

满血复活

生病的痛苦
唯有自己独自品味
刀口的伤疤
是生命在俗世间的修行

善良若雪白的纯洁
前行如冰上的小步

时光不慌不忙的
绘制着春夏秋冬
伤痕平平淡淡的
抹平慌张的记忆

母亲从远方而来
浇灌温暖慈爱
还有坚强勇敢

绿意蔓延开来

一个冬日的午后

静坐山中
沐冬日暖阳
听鸟鸣犬吠
吃干粮水果
看枯黄柔软

躺松软草上
看几眼蓝天白云
瞅几眼刺目金光
闭目，静心
风儿轻抚脸庞

在山中阳光下
和小草谈谈心
和树枝说说话
和石头聊聊天
和大树拥拥抱

平淡淡，时时缓
参山老人闲云野鹤
忙中闲

车过沂蒙山区

秋色疾驰眼前
车行穿山越岭

层峦叠嶂
青山含远黛

沂蒙山区
从身边一闪而过

清冷寂寥庭院里
农具静静躺在角落
在雨水的洗礼中
锈迹斑斑

母亲整理的菜园里
卷心的白菜，脆绿的萝卜
红红的辣椒，丰茂的韭菜
等待着收获

父亲开垦的山荒上
山楂树上红彤彤
柿子树上挂灯笼
沐秋风甘露
浴金秋阳光
鲜艳欲滴的果实
谁人采摘

恍惚思念中
车过沂蒙山区

母亲说

鱼缸只有缓缓水流
没有了鱼儿的雀跃
我决计去捉鱼

备料下网，等待收获
天空湛蓝，水波荡漾
行人三两，秋风拂面

母亲来电，见我捉鱼
责备于我，不要抓鱼
不要杀生，人家都放生

我只是抓几条，养着玩
不杀生，爱万物，顺自然

我只是改善一下鱼生活环境
让鱼儿感受溪水潺潺
让鱼儿的三秒记忆幸福

2026 年度畜牧饲料行业会议一览表

□中国饲料市场信息网《饲料科技与应用》杂志社整理汇总，不断更新中，资料提供 13705311437（同微信）

会议时间	会议地点	会议名称	联系人	联系电话
2026年3月9-11日	山东济南黄河国际会展中心	2026第16届国际生物发酵产品与技术装备展	汪成	18516018928
2026年3月10日	山东济南黄河国际会展中心	第十一届生物制造饲料高质量发展论坛	姜良森	13705311437
2026年3月13-14日	辽宁沈阳辽宁大厦	第四届（2026）东北四省区规模化蛋鸡产业大会	金经理	13624079561
2026年3月14-16日	江苏·南京国际展览中心	第八届华东地区水产动物营养与饲料科技论坛	揭小丽	13719331127
2026年3月16-18日	山东烟台西海岸希尔顿酒店	第四届（2026）肉鸡产业五岳论坛暨山东肉鸡高质量发展大会	王爱琴	15098920392
2026年3月18-20日	江苏省南京市	第七届饲料酶制剂与益生菌科技与产业发展大会	相慧	15811559628
2026年3月19-21日	山东济南舜和国际酒店	山东省兽医协会第二届会员代表大会第一次会议	韩韦韦	18605317476
2026年3月20-21日	保定市徐水区兴芮温泉度假区	2026河北省饲料工业发展峰会	李女士	17731139813
2026年3月26-27日	成都恒邦天府喜来登酒店	2026年四川省饲料行业年会	郑静	18011530137
2026年4月1-3日	陕西·杨凌国际会展中心	2026第九届中国西部畜牧业博览会暨产业创新发展论坛	刘亿	15711652398
2026年4月10-12日	安徽省合肥市	南方草食动物产业创新联盟2026年创新论坛	万发春	15073112682
2026年4月10-12日	中铁青岛世界博览城（黄岛新区）	中国（青岛）畜牧业博览会	李静	15373900071
2026年4月15-17日	江西南昌	颐和论坛第13届营养创新与健康养殖大会	葛女士	18911125047
2026年4月15-17日	江西南昌香格里拉大酒店	太阳鸟营养与创新大会	张学智	13898151562
2026年4月18-20日	江西南昌绿地国际博览中心	2026中国饲料工业展览会	徐瑞峰	13911502878
2026年4月18-20日	山东泰安宝盛大酒店	第十二届2026中国猪业山河论坛	侯明权	13793193539
2026年4月23-24日	聊城阿尔卡迪亚国际温泉酒店	2026家禽疾病绿色防控技术黄河论坛暨第四届中国家禽大会	陈主任	13515417607
2026年4月26-27日	黑龙江哈尔滨国际会展中心	第31届东北三省畜牧业交易博览会	朱泉霖	15114671313
2026年4月27-29日	山东泰安宝盛大酒店	第六届（2026）蛋鸡产业五岳论坛暨山东肉鸡高质量发展大会	张帅	13210617329
2026年5月9-10日	河北石家庄	2026·中国蛋鸡自办料发展大会	联合汇	15630113649
2026年5月15-17日	四川成都	和光论坛第十五届乳仔猪营养与健康发展大会	朱宾	15901279125
2026年5月18-20日	中国西部国际博览会（成都）	第二十三届2026中国畜牧业博览会	齐迹	17701086713
2026年5月20-21日	山东泰安宝盛大酒店	2026年山东省饲料行业协会年会	李相树	18653198082
2026年5月28-30日	内蒙古国际会展中心	2026第23届畜牧业博览会	李硕	18653198082
2026年6月11-14日	青岛国际博览中心（即墨馆）	金诺-亚太生猪产业博览会	徐旭	18547146087
2026年6月27-29日	江苏南京丰大国际大酒店	第十届南农猪业大会暨2026钟山猪业展览会	陈沁怡	17701510235
2026年7月8-10日	江西南昌绿地国际博览中心	2026中国奶业博览会	丁可可	18055609297
2026年7月25-26日	新疆国际会展中心（乌鲁木齐）	2026年新疆国际畜牧业博览会	桂女士	17716929037
2026年8月14-16日	河南郑州	天蓬论坛——第六届（2026）猪产业发展大会	穆老师	13436984376
2026年8月19-20日	上海世博展览馆	VIV SELECT CHINA 2026 亚洲国际集约化畜牧展（南京）	马野	13761659090
2026年8月20-21日	昆明滇池国际会展中心	2026第8届中国西南畜牧业展览会	李少遵	18319089736
2026年9月13-14日	武汉光谷漫凯瑞国际酒店	第五届（2026）中国蛋鸡产业高峰论坛	金经理	13624079561
2026年9月16-17日	郑州国际会展中心	第38届中原畜牧业交易博览会	段迎珍	037165778677
2026年10月22-24日	中原国际会展中心（郑州航空港区）	第十五届李曼中国养猪大会暨世界猪业博览会	组委会	01062928860
2026年10月30-31日	山东济南黄河国际会展中心	2026第41届山东省畜牧业博览会	李忠华	18764019412

报道创造价值

饲料科技与应用暨中国饲料市场信息网诚邀会议合作

欢迎提供畜牧饲料行业会议信息，本刊将通过《饲料科技与应用》、中国饲料市场信息网以及饲料市场融媒体进行刊发宣传。

同时，为了更好的挖掘会议的价值，欢迎行业展会、技术研讨会、企业产品推介会等各类畜牧会议合作本刊推出的会议新闻报道，我们将在新闻通稿的写作发布、视频报道的拍摄制作发布、图片直播、视频直播、嘉宾采访、文艺汇演等方面提供一揽子服务。

图文发布平台：饲料科技与应用杂志彩色整版，中国饲料市场信息网，微信订阅号：饲料市场、饲料科技与应用，饲料市场头条号、百家号、搜狐号、知乎号等；

视频发布平台：饲料市场、饲料科技与应用、畜牧大视野视频号，抖音快手小红书，头条西瓜B站，百度搜狐新浪，优酷知乎爱奇艺等。

图片直播平台：畜牧大视野；视频直播平台：饲料市场视频号，畜牧大视野直播间

联系人：姜老师 电话：13705311437（同微信）

专注饲料机械、饲料成套工程**20年**

- 水产饲料机组
- 牛羊饲料机组
- 预混合饲料机组
- 宠物食品机组
- 畜禽饲料机组
- 膨化水产饲料机组



无锡市 中牧机械有限公司

通过GB/T19001-2008 idt ISO9001:2008质量管理体系认证

地址：无锡市锡山经济开发区团结北路1号 邮编：214192
 电话：0510-83788818 0510-83788118 0510-83788228
 传真：0510-83786778 QQ：370218753
 E-mail：info@chinazhongmu.com chinazhongmu@163.com
 外贸部：agrileo@163.com 网址：www.chinazhongmu.com



微信联系更方便



微信联系更方便

25-羟基维生素D₃全产业链

胆固醇 — 中间体 — 25-羟基-7-去氢胆固醇 — 25-羟基维生素D₃

全产业链布局，综合交付能力更优

化学制备工艺，符合国家标准

高纯度原料，不含骨化三醇

创新包埋技术，稳定性更好

HD₃

D₃

化学
合成

