

《饲料科技与应用》杂志社广告价目表

《饲料科技与应用》是我国饲料信息工作主要平台和技术传播的重要载体，在宣传党的方针政策、传播饲料科技信息、准确把握市场动态，及时解决供求难题、正确指导饲料生产和饲料应用等方面起到了重要作用。

她立足山东，辐射全国，不仅仅是一本杂志，更是网站、微信、微博、头条、视频直播等网络手机媒体融合发展的综合性行业类专业传媒，由山东省畜牧兽医局指导办刊，得到了山东省饲料质量检验所、山东饲料行业协会、山东畜牧兽医学会、山东饲料科技专业委员会等单位的大力支持。

传统纸媒：《饲料科技与应用》杂志（月刊，大 16 开），是聚焦我国饲料行业权威资讯、前沿科技、最新实用技术的高品质科普、市场类杂志，中国饲料行业的深度渠道传媒。国际统一刊号：ISSN2316-5896，立足山东，面向全国，公开发行。《饲料科技与应用》每期 92 版，铜版印刷，每 20 日出版。她以“饲料科技创新 饲养实用指南 饲料市场导刊”的办刊理念，突出“综合性、前瞻性、专业性、实用性”特点，分为饲料市场、饲料科技、饲料应用三大版块。开设高端访谈、饲料行业新产品新技术展、新闻资讯、政策解读、经营管理、前沿饲料科技、实用饲养技术、文化沙龙等栏目。本刊不断提高办刊质量，深受饲料饲养业营销管理、科研教学、技术生产及饲养人员的欢迎。现在她除了密集覆盖山东各大饲料厂、养殖场、兽药厂、经销商外，还辐射全国大中型饲料生产企业。

网络 PC 端：中国饲料市场信息网（www.chinafeedm.com）是《饲料科技与应用》的互动网站，是致力于饲料业乃至畜牧业健康和谐安全发展的专业性网站。开设的栏目有：新闻资讯、饲料原料、畜产品行情、饲料科技、畜禽养殖、经营管理、政策法规、行业会讯、专题报道等。她涵盖饲料原料、饲料添加剂、兽药、种畜禽、机械设备等，信息量大，实用性强，深受广大业内同行的关注与欢迎。

手机移动端：饲料市场微信（[chinafeed](http://chinafeed.com)）秉承干货、有料、迅捷、权威、实用的理念，每日关注饲料原料、行业新闻、养殖行情、管理理念。创办以来，深受饲料行业人士的喜爱，现每日推送人数达数万多人。

《饲料科技与应用》杂志和中国饲料市场网辐射国内大中型饲料生产企业，专门为从事畜牧产业的企业专业人士、经销商、养殖大户服务，《饲料科技与应用》拥有行业中数万个客户的数据库，无论是政府、企业、经销商、养殖大户我们都能通达，从而保证了《饲料科技与应用》产业产业化、技术市场化为办刊思路的新锐品质。

2021 年服务价目表

杂志版面	颜色	价格	备注	通联方式		
协办单位		30000 元/年	含新媒宣传	□ 联系人：姜良森 □ 手机：13705311437(同微信) □ 电话：0531-87118961 18660187178 □ 地址：山东济南市槐村街 68 号 □ 省畜牧兽医局综合楼 219 室 □ Http://www.chinafeedm.com □ E-mail:slsc2005@163.com □ 微博：weibo.com/u/3655829247 □ 微信：chinafeedm □ CFM：饲料市场联盟俱乐部		
杂志封面	彩色	10000 元/次	限三期			
封面拉页	彩色	12000 元/次	限三期			
杂志封底	彩色	8000 元/次	两次起			
封二、扉一	彩色	5000 元/次	两次起			
封三、前扉	彩色	4000 元/次	两次起			
杂志后扉	彩色	3000 元/次	两次起			
彩色半版	彩色	1500 元/次	两次起			
内页整版	黑白	1200 元/次	三次起			
CFM 展示	黑白	1000 元/年	含网上宣传			
网站版面	价格	备注				
VIP 会员	1000 元/年	发布供应和求购信息以及招聘信息，500 字内的文字性网页。赠送企业名片一年。				
LOGO 广告	2000 元/季	首页动态 flash。链接客户的网站，也可以做 1000 字内的图文网页。				
漂浮广告	4000 元/季	首页动态 flash。链接客户的网站，也可以做 1000 字内的图文网页。				
横幅广告	5000 元/季	首页动态 flash。链接客户的网站，也可以做 1000 字内的图文网页。				
页眉广告	6000 元/季	首页动态 flash。链接客户的网站，也可以做 2000 字内的图文网页。				
页面	位置编号	广告位置	广告形式	规格	价格	文件格式
饲料市场微信消息页		文章底部横幅	图片	600*300	800 元/次/天	JPG
		资讯条	栏目的信息资讯	软文	1000 元/次/天	图片+文字
		冠名特刊		特刊	8000 元/次/天	
备注：冠名特刊可以赠送饲料市场网首页 LOGO,饲料科技与应用杂志彩色报道。						